

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan terkait penelitian Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Program Studi Manajemen Tahun Akademik 2019/2020, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 4.453 > 1.983$ dengan nilai signifikan = $0.000 < 0,05$. Hal ini membuktikan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Sehingga dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom *Standardized Coefficients (Beta)* sebesar 0.398 atau 39,8%. Sedangkan tingkat korelasinya dapat dilihat di tabel uji korelasi parsial sebesar 0.780 dengan rentang nilai antara 0.600 – 0.799, yang menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) mempunyai hubungan yang kuat terhadap variabel keputusan pembelian (Y).
2. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 5.390 > 1.983$ dengan nilai signifikan = $0.000 < 0,05$. Hal ini membuktikan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap variabel

Keputusan Pembelian (Y). Sehingga dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom *Standardized Coefficients (Beta)* sebesar 0.482 atau 48,2%. Sedangkan tingkat korelasinya dapat dilihat di tabel uji korelasi parsial sebesar 0.798 dengan rentang nilai antara 0.600 – 0.799, yang menunjukkan bahwa variabel harga (X2) mempunyai hubungan yang kuat terhadap variabel keputusan pembelian (Y).

3. Nilai $F_{hitung} > F_{tabel} = 116.631 > 3,08$ dengan nilai signifikan = $0.000 < 0,05$. Hal ini membuktikan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) dan variabel Harga (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Sehingga dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Adapun nilai pengaruhnya dapat dilihat pada tabel *Model Summary* kolom *Adjusted R Square* sebesar 0.690 atau 69,0% dan sisanya 31% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain, sedangkan tingkat korelasinya dapat dilihat pada kolom *R Square* sebesar 0.696 atau 69,6%.

B. Saran

Berdasarkan analisa dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Disarankan bagi manajemen Shopee untuk meningkatkan pengawasan terhadap kualitas barang yang dipasarkan. Serta bagi *seller* diharapkan mampu memberikan barang-barang yang berkualitas sesuai dengan yang ada pada deskripsi produk agar keputusan pembelian oleh konsumen di *Marketplace* Shopee akan semakin meningkat.
- b. Diharapkan bagi manajemen Shopee untuk tetap menyediakan fitur promosi pada harga, yakni dengan berbentuk *voucher*. Serta bagi *seller* agar bisa memberikan patokan harga yang kompetitif bagi semua kalangan. Karena dengan adanya *voucher* dan harga yang kompetitif, akan membantu konsumen untuk memutuskan pembeliannya di *Marketplace* Shopee.
- c. Disarankan secara bersamaan sebaiknya manajemen Shopee memperhatikan kualitas dari segi produk dan layanannya serta memberikan harga yang kompetitif karena kualitas produk dan harga sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di *Marketplace* Shopee.

2. Bagi Akademis

Peneliti ini diharapkan dapat menjadi acuan referensi bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian atau menyelesaikan tugas akhir skripsi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat melakukan penelitian menggunakan variabel bebas lain atau dengan menambahkan variabel lain untuk penelitian sejenis, sehingga dapat mengidentifikasi lebih banyak variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian produk pada *Marketplace* Shopee sehingga menghasilkan kesimpulan yang lebih baik dari penelitian ini.