

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE*
SHOPEE PADA MAHASISWA/ SEKOLAH
TINGGI ILMU EKONOMI PPI PROGRAM
STUDI MANAJEMEN TAHUN
AKADEMIK 2019/2020**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Strata (S1)

Disusun Oleh :

NAMA : **RETNI AMELIA TYAS**
NIM : 1916120106
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM MANAJEMEN
TANGERANG
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

NAMA : **RETNI AMELIA TYAS**
NIM : **1916120106**
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Program Studi Manajemen Tahun Akademik 2019/2020

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi dan Undang-Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan dari pihak manapun.

Tangerang, 31 Maret 2023



(Retni Amelia Tyas)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

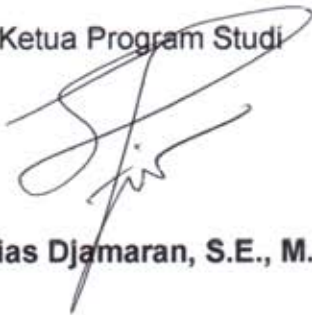
NAMA : RETNI AMELIA TYAS
NIM : 1916120106
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap
Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee
pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Ppi Program Studi Manajemen Tahun
Akademik 2019/2020

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.

Tangerang, 31 Maret 2023

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi



Satrias Djamaran, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing



Gathot Widyantara, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : RETNI AMELIA TYAS
NIM : 1916120106
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Program Studi Manajemen Tahun Akademik 2019/2020

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada 29 Juli 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini,

Pembimbing



Gathot Widyantara, S.E., M.M.

Tim Penguji :

Ketua : Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. :

Anggota : 1. Nani Idawati Syamsir, S.E., M.M. :

2. Gathot Widyantara, S.E., M.M. :

Disahkan pada tanggal 02 Agustus 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi



Dr H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

ABSTRAKSI

RETNI AMELIA TYAS, 1916120106

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE* SHOPEE PADA MAHASISWAI SEKOLAH TINGGI ILMU PPI PROGRAM STUDI MANAJEMEN TAHUN AKADEMIK 2019/2020

Skripsi. Program Studi Manajemen. 2023

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

(xiv + 139 + Lampiran)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Program Studi Manajemen Tahun Akademik 2019/2020. Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan perhitungan dari rumus Slovin dengan jumlah 105 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diolah menggunakan SPSS versi 26. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji analisis korelasi parsial, koefisien determinasi, uji analisis regresi berganda, dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Dari hasil uji T untuk variabel Kualitas Produk (X1) diperoleh $t_{hitung} = 4,453 > t_{tabel} = 1,983$ dan $sig = 0,000 < 0,05$ maka terdapat pengaruh signifikan dari Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y), sedangkan untuk variabel Harga (X2) diperoleh $t_{hitung} = 5,390 > t_{tabel} = 1,983$ dan $sig = 0,000 < 0,05$, maka terdapat pengaruh signifikan dari Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Adapun uji F untuk variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga(X2) diperoleh $F_{hitung} = 116,631 > F_{tabel} = 3,08$ dan $sig = 0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

ABSTRACT

RETNI AMELIA TYAS, 1916120106

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS AT THE MARKETPLACE SHOPEE ON STUDENTS HIGH SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCE PPI MANAGEMENT STUDY PROGRAM FOR THE 2019/2020 ACADEMIC YEAR

Thesis. Program Management Studies. 2023

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision

(xiv + 139 + Attachment)

The study aims to determine the effect of product quality and price on purchase decisions on the Shopee Marketplace on students at the Ppi School of Economics, Management Study Program, 2019/2020 Academic Year. The research methodology used is quantitative. The sampling technique used is the calculation of the Slovin formula with a total of 105 respondents. The data collection technique used a questionnaire which was processed using SPSS version 26. The data testing techniques carried out in this study were validity tests, reliability tests, normality tests, partial correlation analysis tests, coefficient of determination, multiple regression analysis, and hypothesis testing (t test and F test). From the result of the t test for the Product Quality (X1) variable, it is obtained that $t_{count} = 4,453 > t_{table} = 1,983$ and $sig = 0,000 < 0,05$, then there is a significant effect of Product Quality (X1) on Purchase Decision (Y), while for the Prices variable (X2) obtained $t_{count} = 5,390 > t_{table} = 1,983$ and $sig = 0,000 < 0,05$, then there is a significant effect of Prices (X2) on Purchase Decision (Y). The F test for Product Quality (X1) and Price (X2) variable obtained $F_{count} = 116,631 > F_{table} 3,08$ and $sig = 0,000 < 0,05$, it can be concluded that Product Quality (X1) and Price (X2) are simultaneously has a significant effect on the Purchase Decision (Y).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji serta syukur, penulis panjatkan keharibaan Allah SWT atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi yang penulis susun yakni : **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Program Studi Manajemen Tahun Akademik 2019/2020.**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Citra Raya Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Citra Raya Tangerang.
3. Bapak Gathot Widyantara, S.E., M.M. selaku Pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang telah banyak meluangkan waktunya dan

penuh kesabaran terutama dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.

4. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Citra Raya Tangerang.
5. Segenap Staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi yang memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di kampus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Citra Raya Tangerang.
6. Kepada Pimpinan dan Staff serta rekan-rekan Mahasiswa/i Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Citra Raya Tangerang, yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk penulis melakukan penelitian serta memberikan bantuan dalam bentuk data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua tercinta, terima kasih selalu memberikan do'a, semangat, nasihat, kasih sayang, dan memenuhi kebutuhan selama proses penyusunan Skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Citra Raya Tangerang.
8. Kedua kakak tercinta Erwin Nurtiawan dan Ais Setimula Herlambang, serta keluarga penulis, terima kasih sudah selalu menghibur dan menyemangati penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

9. Seluruh rekan Mahasiswa/i Program Studi Manajemen Tahun Akademik 2019/2020 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Citra Raya Tangerang, terima kasih atas dorongan, masukan dan saran-saran yang sangat berarti bagi penulis, terima kasih atas kebersamaan yang sudah terjalin dengan baik selama ini, dan semoga selalu terjaga di masa yang akan datang.
10. Sigit Nugroho Haryono, terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi maupun bantuan dan senantiasa sabar menghadapi penulis, terimakasih telah menjadi bagian perjalanan penulis hingga penyusunan skripsi ini.
11. Lusi Aulia Jati, Vivi Octaviani, Cendol, Mutiara Ramadhani, terima kasih telah banyak mendengarkan keluh kesah, memberikan do'a dan dukungan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada rekan-rekan satu bimbingan, yang telah banyak bertukar saran, memberikan hiburan serta banyak memberikan semangat satu sama lain.
13. Terimakasih kepada beberapa pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu baik secara langsung, maupun secara tidak langsung.
14. Terakhir, terimakasih untuk diri penulis, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendo'akan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan proses pembuatan skripsi ini, semoga selalu diberikan perlindungan, kesehatan, keberkahan, keluasan rezeki, ketenangan jiwa dan rahmat oleh Allah SWT. Walaupun penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini, namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna baik isi maupun bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, masyarakat, serta khususnya bagi almamater tercinta yakni Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi yang dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi bagi penelitian lain yang menggunakan tema yang sama.

Tangerang, 31 Maret 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Retni Amelia Tyas', with a stylized flourish at the end.

Retni Amelia Tyas

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LEMBAR PERNYATAAN	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Batasan Masalah.....	7
C.Rumusan Masalah	8
D.Tujuan Penelitian.....	9
E.Manfaat Penelitian.....	9
F.Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A.Kualitas Produk	12
B.Harga.....	24
C.Keputusan Pembelian	31
D.Kerangka Berpikir.....	35
E.Hipotesis.....	36
F.Penelitian Terdahulu	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A.Jenis Penelitian	42
B.Jenis dan Sumber Data	44
C.Metode Pengumpulan Data.....	46

D.Populasi dan Sampel	48
E.Variabel Penelitian.....	51
F.Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	52
G.Teknik Analisis Data.....	56
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 70
A.Sejarah Shopee.....	70
B.Sejarah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi	76
C.Deskripsi Data Penelitian	82
D.Deskripsi Data Variabel.....	88
E.Uji Instrumen Penelitian.....	106
F.Pembahasan.....	126
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 132
A.Simpulan	132
B.Saran.....	133
 DAFTAR PUSTAKA.....	 136

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Pengukuran Skala <i>Likert</i>	48
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	52
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	63
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	83
Tabel 4.2 Usia.....	84
Tabel 4.3 Frekuensi Beli di <i>Marketplace</i> Shopee.....	85
Tabel 4.4 Faktor Pertimbangan Utama Menggunakan Shopee	87
Tabel 4.5 Kualitas Produk 1	88
Tabel 4.6 Kualitas Produk 2.....	89
Tabel 4.7 Kualitas Produk 3.....	90
Tabel 4.8 Kualitas Produk 4.....	90
Tabel 4.9 Kualitas Produk 5.....	91
Tabel 4.10 Kualitas Produk 6.....	91
Tabel 4.11 Kualitas Produk 7.....	92
Tabel 4.12 Kualitas Produk 8.....	93
Tabel 4.13 Kualitas Produk 9.....	93
Tabel 4.14 Kualitas Produk 10.....	94
Tabel 4.15 Harga 1	95
Tabel 4.16 Harga 2	95
Tabel 4.17 Harga 3	96
Tabel 4.18 Harga 4	96
Tabel 4.19 Harga 5	97
Tabel 4.20 Harga 6	98
Tabel 4.21 Harga 7	98
Tabel 4.22 Harga 8	99
Tabel 4.23 Harga 9	99
Tabel 4.24 Harga 10	100
Tabel 4.25 Keputusan Pembelian 1	101
Tabel 4.26 Keputusan Pembelian 2	101

Tabel 4.27 Keputusan Pembelian 3	102
Tabel 4.28 Keputusan Pembelian 4	102
Tabel 4.29 Keputusan Pembelian 5	103
Tabel 4.30 Keputusan Pembelian 6	103
Tabel 4.31 Keputusan Pembelian 7	104
Tabel 4.32 Keputusan Pembelian 8	105
Tabel 4.33 Keputusan Pembelian 9	105
Tabel 4.34 Keputusan Pembelian 10	106
Tabel 4.35 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	107
Tabel 4.36 Hasil Uji Validitas Harga.....	109
Tabel 4.37 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	111
Tabel 4.38 Hasil Uji Reabilitas Variabel Kualitas Produk	113
Tabel 4.39 Hasil Uji Reabilitas Variabel Harga	114
Tabel 4.40 Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian	114
Tabel 4.41 Hasil Uji Normalitas menggunakan <i>One-Sample K-S</i>	116
Tabel 4.42 Hasil Uji Korelasi Parsial	119
Tabel 4.43 Hasil Uji Koefisien Determinasi <i>R Square</i> (R^2).....	121
Tabel 4.44 Hasil Uji Regresi Berganda	122
Tabel 4.45 Hasil Uji Parsial (Uji t)	123
Tabel 4.45 Hasil Uji F (simultan)	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan <i>E-Commerce</i> Terbesar di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Survei Kepuasan Pelanggan.....	5
Gambar 1.3 Ulasan Konsumen di <i>Marketplace</i> Shopee	5
Gambar 2.1 Lima Tingkatan Produk	17
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	36
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	72
Gambar 4.2 Fitur Gratis Ongkir Shopee	73
Gambar 4.3 Macam-macam Shopee <i>Game</i>	75
Gambar 4.4 Logo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.....	80
Gambar 4.5 <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
Gambar 4.6 <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Usia.....	84
Gambar 4.7 <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Frekuensi Beli di <i>Marketplace</i> Shopee dalam Sebulan	86
Gambar 4.8 <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Faktor Pertimbangan Utama Menggunakan Aplikasi Shopee.....	87
Gambar 4.9 Normal <i>P-P Plot</i>	117
Gambar 4.10 Histogram.....	118