

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: CV Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Kotler, Philip. (2016). *Marketing Manajemen*, 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- _____. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ghozali, Imam. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair J. F., et al. (2010). *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indes Kelompok Gramedia.
- _____, & Keller, Kevin Lene. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*, England: Pearson Education, Inc.

- Lupiyoadi, Rambat. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3 Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz. M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN.
- Mowen, Jhon C & Minor, Michael. (2012). *Perilaku Konsumen*. Dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya: Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PressIndo.
- Santoso, S. (2010). *Mastering SPSS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sufren & Natanael, Yonathan. (2013). *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Kombinasi, dan R&D Edisi 3, Cetakan ke-3*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Kombinasi, dan R&D Edisi 3, Cetakan ke-3*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3 Jakarta : Salemba Empat.

- _____. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4 Yogyakarta: Andi Offset
- _____. (2014). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- _____. & Diana, Anatasia. (2013). *Total Quality Management*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- _____. & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- _____. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yamin, Sofyan & Kurniawan Heri. (2014). *SPSS Complete: Teknik Analisis Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yamit, Yulian. (2018). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekoisa.

Jurnal

- Ariella, I. R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*. Performa: Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis, 3(2), 216-221.
- Fahrevi, S. R. & Satrio. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee.co.id*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 7 (3), 1-5.
- Farisi, Salman & Qahfi, Siregar. (2010) *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. Vol. 1. No. 1.
- Heriyanto, Rachma, N. & Aisyah, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Bukalapak (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Islam Malang)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 9(25), 56-72.
- Maulidya, E., Zahra, S. & Suhamah, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kayu pada CV*.

Harapan Jaya III Kasemen Kota Serang. National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET), 1 (1), 598 - 608.

Nasution, A. E. & Lesmana, M. T. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan)*. Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, 1 (2), 83-88.

Nurmin, Arianto & Giovanni. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol. 2 No. 3, ISSN: 253 – 2898.

Tulango, S. G. *et al.* (2019). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PT Shopee International Indonesia di Kota Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis, 9(3),35.

Website

Cnn Indonesia.com. (2023). *Fitur Gratis Ongkir Shopee*. Diakses Pada 10 Februari 2023, dari <https://cnnindonesia.com>.

Shopee.co.id. (2023). *Macam-macam Shopee Games*. Diakses Pada 10 Februari 2023, dari: <https://shopee.co.id/m/dailygames>.

_____. (2022). *Ulasan Konsumen di Marketplace Shopee*. Diakses 15 Desember 2022, dari <https://shopee.co.id>

Stieppi.ac.id. (2023). *Logo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi*. Diakses Pada 12 Februari 2023, dari stieppi.ac.id

Wikipedia.org. (2023). *Logo Shopee*. Diakses Pada 10 Februari 2023, dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/shopee-logo.jpg>.