



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

**SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 301a/01-A.01/43194/XII/2022**

Tentang
**DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GANJIL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	FAYE MAYA DEWI, S.E., M.M.
NIDN	0426077505
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	KHUSNUL KHOTIMAH
NIM	1816120034
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang
Pada tanggal : 22 Desember 2022
Ketua,



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M
NIP: 19410111198000000

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Khusnul Khotimah
NIM	1816120034
Dosen Pembimbing	1. Faye Maya Dewi S.E, M.M 2.
Judul Skripsi	pengaruh Digital Marketing, word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk AVOSKIN (studi kasus pada mahasiswa/i STIE PA)

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
I	Proposal	31 / 12 2022	
II	Bab I	9 Mei 2023	
III	Bab II	30 Mei 2023	
IV	Bab III	10 juni 2023	
V	ace Bab I, II, III	28 juni 2023	
VI	Kuesioner	12 juli 2023	
VII	Bab IV	26 juli 2023	
VIII	Bab V	9 - 8 - 2023	
IX	Lampiran, Abstraksi, Daftar Pustaka	25 - 8 - 2023	
X	ace Sidang	3 sept 2023	

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat

Assalamu'alaikum Wr Wb

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua

Shalom Om Swastyastu, Namu Buddhaya, dan Salam Kebajikan

Saya **Khusnul Khotimah (1816120034)**, dalam menyelesaikan tugas akhir perkuliahan (skripsi) sebagai Mahasiswi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Kabupaten Tangerang, sedang melaksanakan penelitian tentang **“Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth dan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin (Studi Kasus Mahasiswa/I STIE PPI)”**.

Data yang terkumpul dalam kuesioner berikutnya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (Bukan Individual). Jawaban yang telah diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Berdasarkan dengan etika penelitian bahwa jawaban yang telah bapak atau ibu pimpinan, dan karyawan atau karyawan berikan akan **dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Atas partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

1. Identitas Responden

Jenis Kelamin

1. Laki-Laki

2. Perempuan

Usia

1. 18 th S/d 22 th

2. 23 th S/d 27 th

3. 28 th S/d 32 th

4. >33 th

Pendidikan

1. SMK Sederajat

2. SMA Sederajat

Pemakaian Produk

1. < 1 tahun

2. > 1-5 tahun

3. > 5 tahun

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda Check (✓) pada salah satu pilihan jawaban dan jawaban yang sebenar-benarnya.

Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RG)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Daftar Pernyataan Digital Marketing (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Pengguna jumlah pengunjung <i>website</i> atau pengunjung properti <i>online</i> Produk avoskin.	✓				
2	Pengguna yang terhubung dengan bisnis itu Produk avoskin sangat mudah ditemukan.		✓			
3	Proses dalam membangun hubungan antara penjual dan pembeli Produk avoskin sangat lah cepat					
4	Penghubung dengan dunia <i>digital marketing</i> secara keseluruhan Produk Avoskin.	✓				
5	Salah satu bagian penting dari situs web adalah SEO, atau proses pengaturan konten dari situs web agar mudah ditemukan oleh pengguna internet Produk avoskin.			✓		
6	Periklanan PPC (<i>pay per click</i>) memungkinkan pemasar membeli halaman hasil pencarian internet Produk avoskin.		✓			
7	Kegiatan bermitra dengan organisasi/perusahaan lain dan berbagai situs web Produk avoskin.				✓	
8	Saluran komunikasi <i>online</i> seperti <i>press release</i> , sindikasi artikel (RSS), dan <i>blog</i> untuk menciptakan persepsi positif atas merek Produk avoskin.	✓				
9	Mengacu pada situs web yang digunakan sebagai tempat berkumpulnya banyak orang tanpa pembatasan dan memiliki jalur ikatan seperti keluarga, teman, rekan bisnis dan lain sebagainya untuk Produk avoskin.					✓
10	Surat elektronik (<i>electronic mail</i>) masih menjadi alat yang penting untuk kegiatan pemasaran <i>digital</i> , Produk avoskin.		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Word Of Mouth (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Orang yang antusias untuk berbicara dan mereka yang paling bersemangat menceritakan pengalamannya Produk Avoskin.				✓	
2	Topik yang baik yaitu topik yang simpel, mudah dibawa, dan natural Produk Avoskin.		✓			
3	Topik yang telah ada membutuhkan alat yang membantu agar topik atau pesan dapat berjalan Produk Avoskin.		✓			
4	Suatu pembicaraan akan hilang jika hanya ada satu orang yang berbicara mengenai suatu produk Produk Avoskin dan masih jenis-jenis Produk Avoskin.	✓				
5	Tindakan perusahaan untuk memantau respon konsumen, agar perusahaan bisa mempelajari masukan positif atau negatif konsumen terhadap Produk Avoskin.		✓			
6	Keahlian lawan bicara membahas Produk Avoskin.	✓				
7	Kepercayaan terhadap lawan bicara terhadap Produk Avoskin.	✓				
8	Daya tarik lawan bicara mengutarakan Produk Avoskin.	✓				
9	Kejujuran lawan bicara menyampaikan Produk Avoskin.	✓				
10	Objektivitas lawan bicara menceritakan Produk Avoskin.			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Saya membeli produk Avoskin karena memiliki citra produk yang sesuai dengan harapan konsumen	✓				
2	Saya membeli produk Avoskin karena memiliki daya tahan yang cukup lama		✓			
3	Saya membeli produk Avoskin karena produknya beragam		✓			
4	Saya membeli produk Avoskin karena mempunyai ciri khas di setiap produk	✓				
5	Saya membeli produk Avoskin karena melihat kesesuaian penyajian yang diberikan produk tersebut sangat bermutu			✓		
6	Saya membeli produk Avoskin karena terdapat informasi tanggal kadaluwarsa pada kemasannya			✓		
7	Saya membeli produk Avoskin karena kualitas ketahanan kemasannya memiliki ketahanan yang relatif lama	✓				
8	Saya membeli produk Avoskin karena cara pemakaiannya sangat mudah				✓	
9	Saya membeli produk Avoskin karena kemudahan penyajian kualitas produknya sangat terjamin	✓				
10	Saya membeli produk Avoskin karena tertarik pada tampilan kemasan produk		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Saya memilih membeli produk Avoskin berdasarkan kualitas produk	✓				
2	Saya memilih produk Avoskin berdasarkan keragaman produk		✓			
3	Saya memilih produk Avoskin berdasarkan kepercayaan merek	✓				
4	Saya memilih penyalur berdasarkan ketersediaan produk Avoskin				✓	
5	Saya memilih penyalur berdasarkan ketersediaan produk Avoskin			✓		
6	Saya memutuskan membeli produk Avoskin sesuai dengan kebutuhan			✓		
7	Saya membeli jumlah pembelian produk Avoskin berdasarkan sesuai kebutuhan.			✓		
8	Saya memutuskan pembayaran yang mudah atas pembelian produk Avoskin	✓				
9	Setelah melakukan pembelian, konsumen akan merasa puas atau tidak puas dengan barang yang telah dipilihnya produk Avoskin.		✓			
10	Konsumen akan menghadapi beberapa pilihan, maka tugas penjual dapat mengambil langkah-langkah untuk mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk Avoskin.	✓				

Tabulasi Kuisiner *Digital Marketing* X1

No	Pernyataan Digital Marketing (X1)										Total X1
	X1.1	X1.12	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	4	5	5	4	5	4	1	3	5	40
2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
3	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	38
4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36
5	4	4	4	1	2	2	4	4	4	4	33
6	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
7	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	37
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
10	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	36
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	37
13	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	46
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
16	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	32
17	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	40
18	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	41
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	42
25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
26	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	45
27	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
28	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32
29	1	2	2	1	4	5	2	1	2	4	24
30	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
31	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
32	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
33	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
34	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	41
35	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
36	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	46
37	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46

38	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	45
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
41	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
42	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
43	4	4	4	5	2	2	4	4	5	5	39
44	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
45	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
46	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	44
47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
48	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
53	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46
54	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
55	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
56	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
57	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
58	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
59	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
60	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
61	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
62	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
64	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
65	1	4	4	4	3	3	5	4	4	4	36
66	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
67	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
68	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	38
69	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
72	4	3	3	4	3	5	4	4	3	4	37
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	36
75	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	35
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	38
78	5	5	5	3	3	5	5	3	3	5	42

79	5	4	4	1	4	2	2	4	3	4	33
80	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	39
81	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	31
82	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
83	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	42
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	44
90	4	5	4	3	1	3	4	4	4	4	36
91	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44
92	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
93	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32

Tabulasi Kuisiner Word Of Mouth X2

No	Pernyataan Word of Mouth (X2)										Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	5	5	4	3	2	5	4	1	3	4	36
2	4	5	2	2	4	5	4	1	3	5	35
3	5	3	3	4	4	5	4	3	4	4	39
4	1	1	3	4	3	4	4	3	4	4	31
5	5	4	4	2	4	2	3	3	5	5	37
6	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
7	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	37
8	5	4	3	3	4	2	4	5	2	1	33
9	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	41
10	3	3	4	5	3	2	4	4	5	2	35
11	5	4	3	4	5	4	4	1	4	1	35
12	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	37
13	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	46
14	3	2	4	1	5	4	3	5	4	5	36
15	4	3	2	3	5	4	3	4	5	4	37
16	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	32
17	5	4	4	3	2	2	4	2	4	4	34
18	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	41
21	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5	43
22	4	4	4	5	4	2	4	5	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	42
25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
26	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	45
27	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
28	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32
29	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
30	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
31	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
32	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
33	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
34	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	41
35	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
36	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	46
37	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46

38	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	45
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
41	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
42	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
43	4	4	4	5	2	2	4	4	5	5	39
44	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
45	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
46	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	44
47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
48	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
53	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46
54	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
55	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
56	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
57	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
58	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
59	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
60	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
61	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
62	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
64	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
65	1	4	4	4	3	3	5	4	4	4	36
66	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
67	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
68	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	37
69	1	3	3	4	3	4	4	3	4	4	33
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
72	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	37
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	5	4	4	2	4	4	4	4	2	4	37
75	1	3	4	4	3	2	4	4	4	4	33
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	36
78	5	5	5	3	3	2	5	5	3	5	41

79	4	4	4	3	4	1	4	4	3	4	35
80	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	39
81	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	32
82	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
83	4	3	4	5	4	1	4	4	5	3	37
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	4	3	3	3	5	3	4	3	3	5	36
86	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	42
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	45
89	5	5	3	3	3	5	5	3	3	5	40
90	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
91	5	4	5	2	3	4	4	5	2	4	38
92	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	35
93	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	28

79	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
82	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46
83	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
84	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
85	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
86	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
87	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
88	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
89	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
90	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
91	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
93	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45

Tabulasi Kuisioner Keputusan Pembelian Y

No	Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	3	4	5	3	5	3	2	4	3	5	37
2	4	4	5	2	5	4	5	3	2	1	35
3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	35
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	43
5	5	3	3	4	2	4	4	4	1	5	35
6	5	4	5	3	4	4	3	3	4	5	40
7	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
8	4	4	4	3	5	4	5	4	2	4	39
9	5	4	3	2	4	4	2	2	4	4	34
10	4	3	4	4	3	5	5	2	3	3	36
11	2	4	4	4	4	4	4	5	2	4	37
12	1	4	3	3	4	3	3	3	4	4	32
13	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	42
14	5	4	5	4	3	4	2	1	4	3	35
15	5	3	4	4	3	4	2	4	3	4	36
16	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
17	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	38
18	4	3	5	4	3	5	4	4	3	4	39
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
21	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	38
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	3	3	5	3	3	3	5	5	40
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
27	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
28	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	33
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
31	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
32	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
33	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	47
34	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
35	5	3	2	1	2	5	2	5	2	3	30
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44

38	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
41	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
42	5	5	5	4	5	5	4	1	5	4	43
43	4	4	4	5	4	4	5	5	4	2	41
44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
45	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
48	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	46
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45
53	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
54	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
55	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
56	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
57	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
58	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	44
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
65	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	36
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	35
69	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
72	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	34
75	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	35
78	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	42

79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	37
81	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
82	5	4	5	4	4	2	3	4	4	4	39
83	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	37
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
86	5	4	4	5	2	3	4	4	3	2	36
87	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
88	5	1	2	5	5	3	5	5	3	4	38
89	5	5	3	3	5	3	3	3	5	5	40
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	44
92	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
93	3	3	3	4	3	3	4	1	3	3	30

Produk Avoskin

Avoskin Miraculous Retinol Toner



Avoskin Miraculous Retinol Ampoule



Avoskin Advanced Eye Ampoule



The Great Shield Sunscreen



Miraculous Refining Toner



Miraculous Refining Serum



Essence Toner Avoskin Miraculous Divine Aura



Eye Cream Avoskin Intensive Nourishing New Formula



Your Skin Bae Serum Salicylic Acid 2% + Zinc



**YSB Glow Concentrate Treatment 2% Alpha Arbutin + Multi
Probiome + Beta Carotene**



Deskripsi Data Penelitian

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	28	30,1	30,1	30,1
	Perempuan	65	69,9	69,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 tahun - 22 tahun	34	36,6	36,6	36,6
	23 tahun - 27 tahun	39	41,9	41,9	78,5
	28 tahun - 32 tahun	13	14,0	14,0	92,5
	> 33 tahun	7	7,5	7,5	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

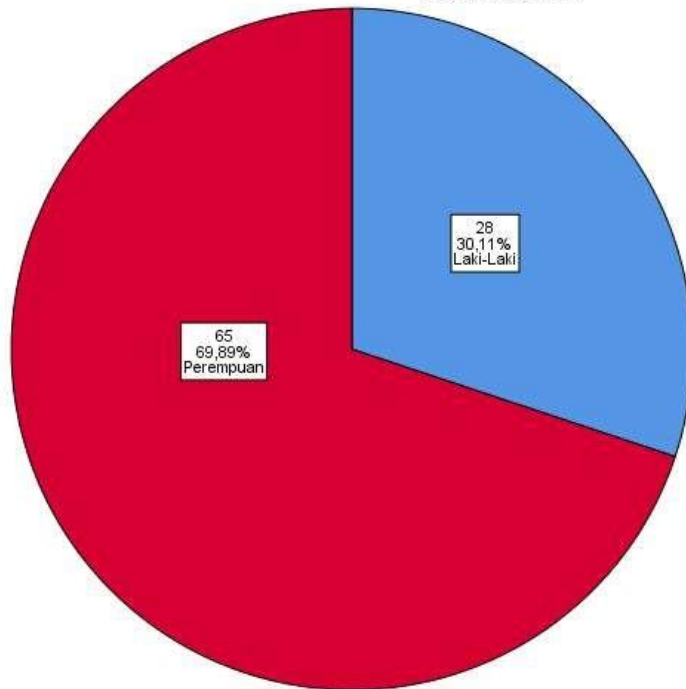
Tingkat Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMK Sederajat	66	71,0	71,0	71,0
	SMA Sederajat	27	29,0	29,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

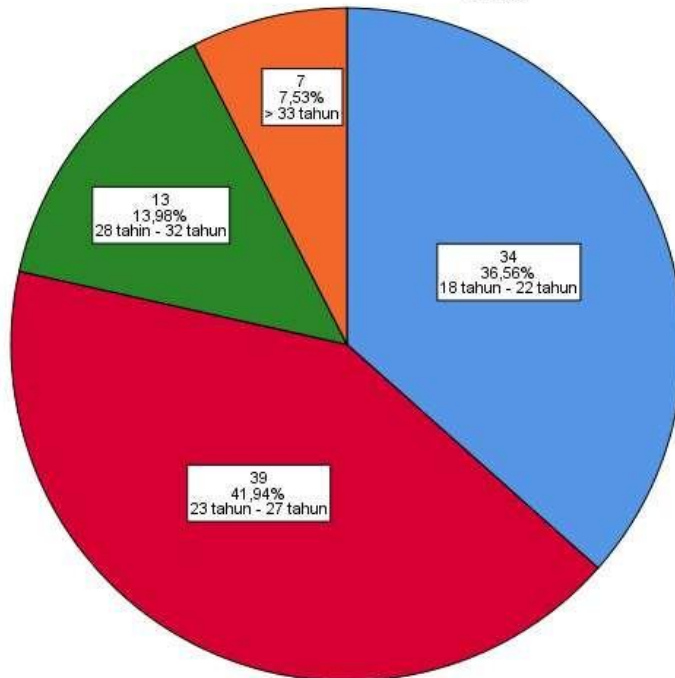
Pemakaian Produk Avoskin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 tahun	53	57,0	57,0	57,0
	> 1-5 tahun	25	26,9	26,9	83,9
	> 5 tahun	15	16,1	16,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

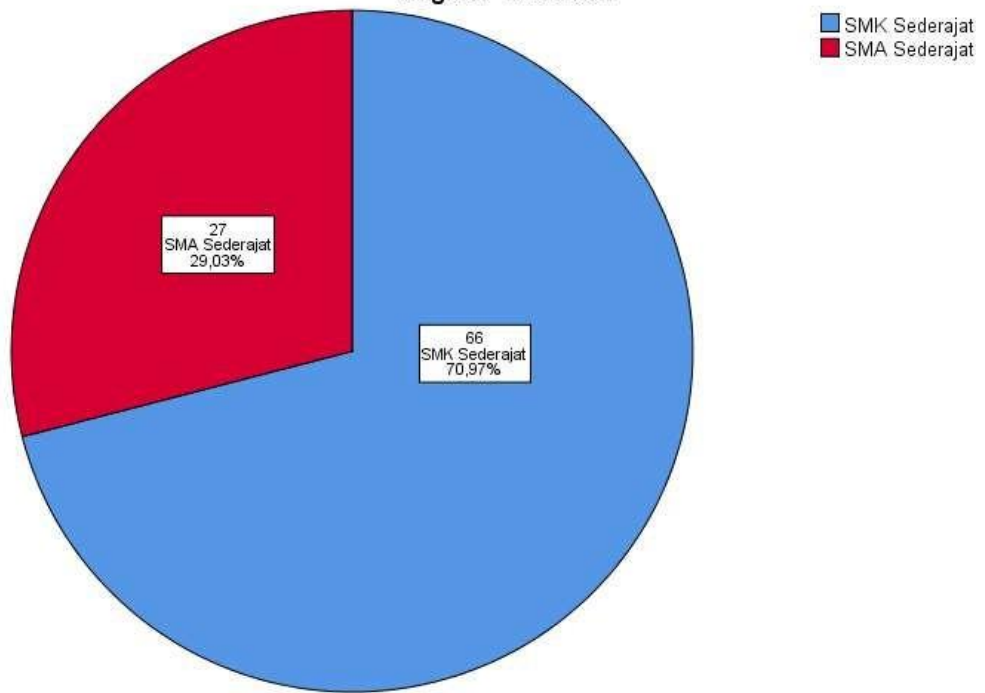
Jenis Kelamin



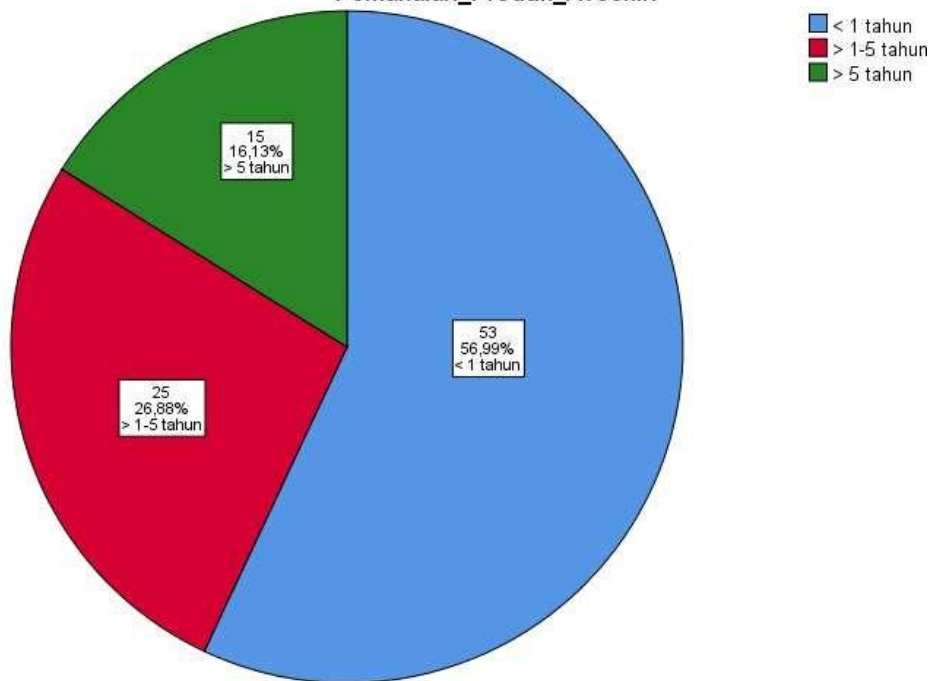
Umur



Tingkat Pendidikan



Pemakaian_Produk_Avoskin



Deskripsi Data Variabel

Pernyataan 1 Digital Marketing (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,2	2,2	2,2
	Ragu-Ragu	6	6,5	6,5	8,6
	Setuju	50	53,8	53,8	62,4
	Sangat Setuju	35	37,6	37,6	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 2 Digital Marketing (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Ragu-Ragu	18	19,4	19,4	20,4
	Setuju	47	50,5	50,5	71,0
	Sangat Setuju	27	29,0	29,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 3 Digital Marketing (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Ragu-Ragu	14	15,1	15,1	16,1
	Setuju	53	57,0	57,0	73,1
	Sangat Setuju	25	26,9	26,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 4 Digital Marketing (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,2	3,2	3,2
	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	4,3
	Ragu-Ragu	11	11,8	11,8	16,1
	Setuju	49	52,7	52,7	68,8
	Sangat Setuju	29	31,2	31,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 5 Digital Marketing (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Tidak Setuju	2	2,2	2,2	3,2
	Ragu-Ragu	15	16,1	16,1	19,4
	Setuju	48	51,6	51,6	71,0
	Sangat Setuju	27	29,0	29,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 6 Digital Marketing (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8,6	8,6	8,6
	Ragu-Ragu	12	12,9	12,9	21,5
	Setuju	46	49,5	49,5	71,0
	Sangat Setuju	27	29,0	29,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 7 Digital Marketing (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,2	3,2	3,2
	Ragu-Ragu	9	9,7	9,7	12,9
	Setuju	55	59,1	59,1	72,0
	Sangat Setuju	26	28,0	28,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 8 Digital Marketing (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,2	3,2	3,2
	Tidak Setuju	2	2,2	2,2	5,4
	Ragu-Ragu	14	15,1	15,1	20,4
	Setuju	51	54,8	54,8	75,3
	Sangat Setuju	23	24,7	24,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 9 Digital Marketing (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Ragu-Ragu	13	14,0	14,0	15,1
	Setuju	52	55,9	55,9	71,0
	Sangat Setuju	27	29,0	29,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 10 Digital Marketing (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	6	6,5	6,5	6,5
	Setuju	56	60,2	60,2	66,7
	Sangat Setuju	31	33,3	33,3	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 1 Word of Mouth (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,3	4,3	4,3
	Ragu-Ragu	9	9,7	9,7	14,0
	Setuju	39	41,9	41,9	55,9
	Sangat Setuju	41	44,1	44,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 2 Word of Mouth (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	2,2
	Ragu-Ragu	18	19,4	19,4	21,5
	Setuju	44	47,3	47,3	68,8
	Sangat Setuju	29	31,2	31,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 3 Word of Mouth (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,2	2,2	2,2
	Ragu-Ragu	20	21,5	21,5	23,7
	Setuju	49	52,7	52,7	76,3
	Sangat Setuju	22	23,7	23,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 4 Word of Mouth (X2))

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Tidak Setuju	6	6,5	6,5	7,5
	Ragu-Ragu	16	17,2	17,2	24,7
	Setuju	41	44,1	44,1	68,8
	Sangat Setuju	29	31,2	31,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 5 Word of Mouth (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,2	3,2	3,2
	Ragu-Ragu	19	20,4	20,4	23,7
	Setuju	42	45,2	45,2	68,8
	Sangat Setuju	29	31,2	31,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 6 Word of Mouth (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,2	2,2	2,2
	Tidak Setuju	11	11,8	11,8	14,0
	Ragu-Ragu	12	12,9	12,9	26,9
	Setuju	42	45,2	45,2	72,0
	Sangat Setuju	26	28,0	28,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 7 Word of Mouth (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Ragu-Ragu	12	12,9	12,9	14,0
	Setuju	54	58,1	58,1	72,0
	Sangat Setuju	26	28,0	28,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 8 Word of Mouth (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,3	4,3	4,3
	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	5,4
	Ragu-Ragu	18	19,4	19,4	24,7
	Setuju	45	48,4	48,4	73,1
	Sangat Setuju	25	26,9	26,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 9 Word of Mouth (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5,4	5,4	5,4
	Ragu-Ragu	14	15,1	15,1	20,4
	Setuju	44	47,3	47,3	67,7
	Sangat Setuju	30	32,3	32,3	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 10 Word of Mouth (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,2	2,2	2,2
	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	3,2
	Ragu-Ragu	6	6,5	6,5	9,7
	Setuju	49	52,7	52,7	62,4
	Sangat Setuju	35	37,6	37,6	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 1 Kualitas Produk (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,2	3,2	3,2
	Ragu-Ragu	4	4,3	4,3	7,5
	Setuju	45	48,4	48,4	55,9
	Sangat Setuju	41	44,1	44,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 2 Kualitas Produk (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Ragu-Ragu	9	9,7	9,7	10,8
	Setuju	44	47,3	47,3	58,1
	Sangat Setuju	39	41,9	41,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 3 Kualitas Produk (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Ragu-Ragu	7	7,5	7,5	8,6
	Setuju	49	52,7	52,7	61,3
	Sangat Setuju	36	38,7	38,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 4 Kualitas Produk (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,2	2,2	2,2
	Ragu-Ragu	5	5,4	5,4	7,5
	Setuju	45	48,4	48,4	55,9
	Sangat Setuju	41	44,1	44,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 5 Kualitas Produk (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,2	3,2	3,2
	Ragu-Ragu	8	8,6	8,6	11,8
	Setuju	44	47,3	47,3	59,1
	Sangat Setuju	38	40,9	40,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 6 Kualitas Produk (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8,6	8,6	8,6
	Ragu-Ragu	7	7,5	7,5	16,1
	Setuju	48	51,6	51,6	67,7
	Sangat Setuju	30	32,3	32,3	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 7 Kualitas Produk (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,2	3,2	3,2
	Ragu-Ragu	7	7,5	7,5	10,8
	Setuju	47	50,5	50,5	61,3
	Sangat Setuju	36	38,7	38,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 8 Kualitas Produk (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,3	4,3	4,3
	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	5,4
	Ragu-Ragu	8	8,6	8,6	14,0
	Setuju	49	52,7	52,7	66,7
	Sangat Setuju	31	33,3	33,3	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 9 Kualitas Produk (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Tidak Setuju	2	2,2	2,2	3,2
	Ragu-Ragu	6	6,5	6,5	9,7
	Setuju	46	49,5	49,5	59,1
	Sangat Setuju	38	40,9	40,9	100,0
	Total		93	100,0	100,0

Pernyataan 10 Kualitas Produk (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	4	4,3	4,3	4,3
	Setuju	46	49,5	49,5	53,8
	Sangat Setuju	43	46,2	46,2	100,0
	Total		93	100,0	100,0

Pernyataan 1 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,2	2,2	2,2
	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	3,2
	Ragu-Ragu	7	7,5	7,5	10,8
	Setuju	44	47,3	47,3	58,1
	Sangat Setuju	39	41,9	41,9	100,0
	Total		93	100,0	100,0

Pernyataan 2 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Ragu-Ragu	19	20,4	20,4	21,5
	Setuju	48	51,6	51,6	73,1
	Sangat Setuju	25	26,9	26,9	100,0
	Total		93	100,0	100,0

Pernyataan 3 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,2	2,2	2,2
	Ragu-Ragu	15	16,1	16,1	18,3
	Setuju	48	51,6	51,6	69,9
	Sangat Setuju	28	30,1	30,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 4 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Tidak Setuju	3	3,2	3,2	4,3
	Ragu-Ragu	16	17,2	17,2	21,5
	Setuju	48	51,6	51,6	73,1
	Sangat Setuju	25	26,9	26,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 5 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,2	3,2	3,2
	Ragu-Ragu	19	20,4	20,4	23,7
	Setuju	42	45,2	45,2	68,8
	Sangat Setuju	29	31,2	31,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 6 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Ragu-Ragu	16	17,2	17,2	18,3
	Setuju	52	55,9	55,9	74,2
	Sangat Setuju	24	25,8	25,8	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 7 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6,5	6,5	6,5
	Ragu-Ragu	15	16,1	16,1	22,6
	Setuju	46	49,5	49,5	72,0
	Sangat Setuju	26	28,0	28,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 8 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,2	3,2	3,2
	Tidak Setuju	3	3,2	3,2	6,5
	Ragu-Ragu	14	15,1	15,1	21,5
	Setuju	47	50,5	50,5	72,0
	Sangat Setuju	26	28,0	28,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 9 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Tidak Setuju	4	4,3	4,3	5,4
	Ragu-Ragu	20	21,5	21,5	26,9
	Setuju	43	46,2	46,2	73,1
	Sangat Setuju	25	26,9	26,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Pernyataan 10 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Tidak Setuju	2	2,2	2,2	3,2
	Ragu-Ragu	18	19,4	19,4	22,6
	Setuju	46	49,5	49,5	72,0
	Sangat Setuju	26	28,0	28,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Digital Marketing (X1)	36,7634	20,552	,650	,839
Pernyataan 2 Digital Marketing (X1)	36,9355	20,387	,718	,834
Pernyataan 3 Digital Marketing (X1)	36,9140	21,123	,649	,840
Pernyataan 4 Digital Marketing (X1)	36,9355	20,365	,568	,846
Pernyataan 5 Digital Marketing (X1)	36,9570	20,911	,557	,847
Pernyataan 6 Digital Marketing (X1)	37,0215	21,869	,363	,866
Pernyataan 7 Digital Marketing (X1)	36,8925	20,858	,662	,839
Pernyataan 8 Digital Marketing (X1)	37,0538	21,117	,458	,857
Pernyataan 9 Digital Marketing (X1)	36,8817	21,127	,645	,840
Pernyataan 10 Digital Marketing (X1)	36,7419	22,454	,522	,850

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,859	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Word of Mouth (X2)	36,2581	20,976	,488	,781
Pernyataan 2 Word of Mouth (X2)	36,4086	20,853	,623	,766
Pernyataan 3 Word of Mouth (X2)	36,4946	21,644	,568	,774
Pernyataan 4 Word of Mouth (X2))	36,4946	20,992	,503	,779
Pernyataan 5 Word of Mouth (X2)	36,4301	21,596	,511	,779
Pernyataan 6 Word of Mouth (X2)	36,6237	21,868	,326	,804
Pernyataan 7 Word of Mouth (X2)	36,3441	22,054	,575	,775
Pernyataan 8 Word of Mouth (X2)	36,5484	21,924	,367	,796
Pernyataan 9 Word of Mouth (X2)	36,4086	21,614	,488	,781
Pernyataan 10 Word of Mouth (X2)	36,2473	22,406	,403	,790

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,800	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Kualitas Produk (X3)	38,2796	18,117	,554	,808
Pernyataan 2 Kualitas Produk (X3)	38,2796	18,138	,702	,795
Pernyataan 3 Kualitas Produk (X3)	38,2903	18,513	,674	,799
Pernyataan 4 Kualitas Produk (X3))	38,2581	18,476	,554	,808
Pernyataan 5 Kualitas Produk (X3)	38,3226	18,873	,504	,813
Pernyataan 6 Kualitas Produk (X3)	38,5054	19,622	,308	,835
Pernyataan 7 Kualitas Produk (X3)	38,3333	18,116	,653	,798
Pernyataan 8 Kualitas Produk (X3)	38,4839	18,796	,385	,829
Pernyataan 9 Kualitas Produk (X3)	38,3118	18,652	,525	,811
Pernyataan 10 Kualitas Produk (X3)	38,1613	20,289	,404	,822

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,828	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Keputusan Pembelian (Y)	36,1398	22,774	,377	,833
Pernyataan 2 Keputusan Pembelian (Y)	36,3656	21,278	,649	,808
Pernyataan 3 Keputusan Pembelian (Y)	36,3011	21,930	,567	,816
Pernyataan 4 Keputusan Pembelian (Y)	36,3978	21,612	,538	,818
Pernyataan 5 Keputusan Pembelian (Y)	36,3548	21,362	,588	,813
Pernyataan 6 Keputusan Pembelian (Y)	36,3333	22,355	,548	,818
Pernyataan 7 Keputusan Pembelian (Y)	36,4086	21,766	,500	,822
Pernyataan 8 Keputusan Pembelian (Y)	36,4301	21,726	,441	,829
Pernyataan 9 Keputusan Pembelian (Y)	36,4624	20,490	,654	,806
Pernyataan 10 Keputusan Pembelian (Y)	36,3871	22,435	,427	,829

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,834	10

Hasil Analisis Penelitian

Correlations

		Keputusan_ Pembelian_ Y	Digital_Marketin g_X1	Word_of_Mouth _X2	Kualitas_Produk _X3
Pearson Correlation	Keputusan_Pembelian_Y	1,000	,733	,765	,792
	Digital_Marketing_X1	,933	1,000	,853	,881
	Word_of_Mouth_X2	,865	,853	1,000	,847
	Kualitas_Produk_X3	,879	,842	,933	1,000
Sig. (1-tailed)	Keputusan_Pembelian_Y	.	,000	,000	,000
	Digital_Marketing_X1	,000	.	,000	,000
	Word_of_Mouth_X2	,000	,000	.	,096
	Kualitas_Produk_X3	,000	,000	,000	.
N	Keputusan_Pembelian_Y	93	93	93	93
	Digital_Marketing_X1	93	93	93	93
	Word_of_Mouth_X2	93	93	93	93
	Kualitas_Produk_X3	93	93	93	93

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,921 ^a	,872	,841	,31376

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk_X3, Digital_Marketing_X1, Word_of_Mouth_X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,474	,390		3,783	,000
	Digital_Marketing_X1	,306	,124	,302	2,472	,000
	Word_of_Mouth_X2	,487	,123	,484	3,950	,000
	Kualitas_Produk_X3	,292	,158	,275	2,721	,003

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15,521	3	5,174	52,554	,000 ^b
	Residual	8,762	89	,098		
	Total	24,283	92			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y

b. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk_X3, Digital_Marketing_X1, Word_of_Mouth_X2

Tabel Uji F

$\alpha =$ 0,05	$df_1 = (k-1)$							
	$df_2 = (n$ $- k - 1)$	1	2	3	4	5	6	7
1	161.44 ₈	199,500	215.70 ₇	224,583	230,162	233.98 ₆	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244

33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Tabel Ttabel

df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$	df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$	df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
1	6,314	12,706	41	1,683	2,020	81	1,664	1,990
2	2,920	4,303	42	1,682	2,018	82	1,664	1,989
3	2,353	3,182	43	1,681	2,017	83	1,663	1,989
4	2,132	2,776	44	1,680	2,015	84	1,663	1,989
5	2,015	2,571	45	1,679	2,014	85	1,663	1,988
6	1,943	2,447	46	1,679	2,013	86	1,663	1,988
7	1,895	2,365	47	1,678	2,012	87	1,663	1,988
8	1,860	2,306	48	1,677	2,011	88	1,662	1,987
9	1,833	2,262	49	1,677	2,010	89	1,662	1,987
10	1,812	2,228	50	1,677	2,010	90	1,662	1,987
11	1,796	2,201	51	1,675	2,008	91	1,662	1,986
12	1,782	2,179	52	1,675	2,007	92	1,662	1,986
13	1,771	2,160	53	1,674	2,006	93	1,661	1,986
14	1,761	2,145	54	1,674	2,005	94	1,661	1,986
15	1,753	2,131	55	1,673	2,004	95	1,661	1,985
16	1,746	2,120	56	1,673	2,003	96	1,661	1,985
17	1,740	2,110	57	1,672	2,002	97	1,661	1,985
18	1,734	2,101	58	1,672	2,002	98	1,661	1,984
19	1,729	2,093	59	1,671	2,001	99	1,660	1,984
20	1,725	2,086	60	1,671	2,000	100	1,660	1,984
21	1,721	2,080	61	1,670	2,000			
22	1,717	2,074	62	1,670	1,999			
23	1,714	2,069	63	1,669	1,998			
24	1,711	2,064	64	1,669	1,998			
25	1,708	2,060	65	1,669	1,997			
26	1,706	2,056	66	1,668	1,997			
27	1,703	2,052	67	1,668	1,996			
28	1,701	2,048	68	1,668	1,995			
29	1,699	2,045	69	1,667	1,995			
30	1,697	2,042	70	1,667	1,994			
31	1,696	2,040	71	1,667	1,994			
32	1,694	2,037	72	1,666	1,993			
33	1,692	2,035	73	1,666	1,993			
34	1,691	2,032	74	1,666	1,993			
35	1,690	2,030	75	1,665	1,992			
36	1,688	2,028	76	1,665	1,992			

37	1,687	2,026	77	1,665	1,991
38	1,686	2,024	78	1,665	1,991
39	1,685	2,023	79	1,664	1,990
40	1,684	2,021	80	1,664	1,990

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : KHUSNUL KHOTIMAH

Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 11 September 1997

Alamat : Kp. Kadu Sabrang RT 01/02 Ds. Cikupa Kec.
Cikupa Kab. Tangerang Banten 15710

Nomor Telepon/ Email : 081317442001/ khusnulk957@gmail.com

Riwayat Pendidikan:

- Pendidikan Formal
 1. STIE PPI Program Studi Manajemen di Tangerang Tahun 2023
 2. SMA Negeri 52 Jakarta 2015
 3. SMP Negeri 53 Jakarta 2012
 4. SD Islam Baburridho Jakarta 2009

Demikian riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Agustus 2023

Khusnul Khotimah