

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DIPASAR
TRADISIONALCIKUPA KABUPATEN
TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : **DIAN SURYADI MANALU**

NIM : 1916120101

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **DIAN SURYADI MANALU**
NIM : 1916120101
Program Studi : Manajemen
Jurusan : Ekonomi
Manajemen Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Cikupa Kabupaten Tangerang.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 14 Juni 2022

Penulis,



Dian Suryadi Manalu

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

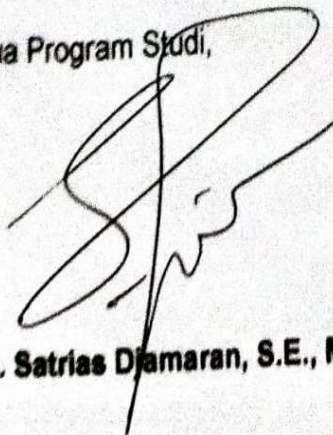
NAMA : DIANSURYADI MANALU
NIM : 1916120101
PROGRAM STUDI : MANAJENEN
JENJANG : STRATA SATU (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Pasar Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Cikupa Kabupaten Tangerang.

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 14 Juni 2023

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing,



Faye Maya Dewi, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : **DIAN SURYADI MANALU**
NIM : **1916120101**
PROGRAM STUDI : **MANAJENEN**
JENJANG : **STRATA SATU (S1)**
Judul Skripsi : **Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Cikupa Kabupaten Tangerang.**

Telah dinyatakan lulus ujian sidang skripsi pada tanggal 26 Agustus 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1) di hadapan tim penguji dibawah ini.

Pembimbing,



Faye Maya Dewi, S.E., M.M.

Tim Penguji :
Ketua : Ischak L. Tobing, M.Si.
Anggota : 1. Agus Sugiarto, M.M.
2. Subandriyo, M.M.



Disahkan pada tanggal

26 Agustus 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia



Ketua,

Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

...

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur, penulis panjatkan keharibaan Tuhan Yang Maha Esa atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah: Pengaruh Harga Dan Kualitas Pasar Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Cikupa Kabupaten Tangerang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PPI Tangerang.
3. Ibu Faye Maya Dewi, S.E., M.M. selaku Pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
4. Pengelola Pasar Ciukupa Kabupaten Tangerang yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan bantuan dalam memberikan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Segenap Dosen STEI PPI yang telah memberikan pembelaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
6. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
7. Kedua orang tua, kakak dan adik saya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan untuk saya.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

Semoga semua bantuan selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini dapat menjadi amal ibadah serta mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan demi perbaikan dalam skripsi ini. Akhirnya, penulis berharap skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Tangerang

Dian Suryadi Manalu

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	
Halaman Pernyataan	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Penelitian Skripsi.....	iii
Abstraksi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI.....	13
1. Harga.....	13
2. Kualitas Pelayanan	18
3. Minat Beli Konsumen.....	21
A. Kerangka Pemikiran.....	24
B. Hipotesis	26
BAB III	28
METODOLOGI PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Variabel Penelitian	28

C.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	29
D.	Jenis Dan Sumber Pengumpulan Data.....	33
E.	Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV	45
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	45
A.	Sejarah Pasar Cikupa Kabupaten Tangerang.....	45
B.	Deskripsi Data Penelitian	52
C.	Deskripsi Data Variabel	86
D.	Analisis Hasil Penelitian	93
E.	Pembahasan	106
BAB V	109
SIMPULAN DAN SARAN	109
A.	Kesimpulan	109
B.	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Kebutuhan Pokok pada Pasar kota tangerang selatan per 15 November 2022.....	8
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Kebutuhan Pokok pada Pasar kota tangerang selatan per 15 November 2022.....	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 3.2 Nilai skor alternatif jawaban.....	30
Tabel 3.3 Pedoman Pemberian Interpretasi Koefisien Korelasi.....	31
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	40
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan	66
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan belanja dalam sebulan.....	68
Tabel 4.7 Harga Pernyataan 1	69
Tabel 4.8 Harga Pernyataan 2	70
Tabel 4.9 Harga Pernyataan 3	71
Tabel 4.10 Harga Pernyataan 4	72
Tabel 4.11 Harga Pernyataan 5.....	73
Tabel 4.12 Harga Pernyataan 6.....	74
Tabel 4.13 Harga Pernyataan 7	75
Tabel 4.14 Harga Pernyataan 8.....	75
Tabel 4.15 Harga Pernyataan 9.....	76
Tabel 4.16 Harga Pernyataan 10.....	77
Tabel 4.17 Kualitas Pasar Pernyataan 1.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.18 Kualitas Pasar Pernyataan 2.....	79
Tabel 4.19 Kualitas Pasar Pernyataan 3.....	80
Tabel 4.20 Kualitas Pasar Pernyataan 4.....	80
Tabel 4.21 Kualitas Pasar Pernyataan 5.....	81
Tabel 4.22 Kualitas Pasar Pernyataan 6.....	82
Tabel 4.23 Kualitas Pasar Pernyataan 7.....	83

Tabel 4.24 Kualitas Pasar Pernyataan 8.....	84
Tabel 4.25 Kualitas Pasar Pernyataan 9.....	84
Tabel 4.26 Kualitas Pasar Pernyataan 10.....	85
Tabel 4.27 Minat Beli Pernyataan 1.....	86
Tabel 4.28 Minat Beli Pernyataan 2.....	87
Tabel 4.29 Minat Beli Pernyataan 3.....	88
Tabel 4.30 Minat Beli Pernyataan 4.....	89
Tabel 4.31 Minat Beli Pernyataan 5.....	90
Tabel 4.32 Minat Beli Pernyataan 6.....	91
Tabel 4.33 Minat Beli Pernyataan 7.....	92
Tabel 4.34 Minat Beli Pernyataan 8.....	93
Tabel 4.35 Minat Beli Pernyataan 9.....	93
Tabel 4.36 Minat Beli Pernyataan 10	94
Tabel 4.37 Uji Validitas Harga.....	95
Tabel 4.38 Uji Validitas Harga.....	96
Tabel 4.39 Uji Validitas Harga.....	96
Tabel 4.40 Uji Validitas Harga.....	97
Tabel 4.41 Uji Validitas Kualitas Pasar	97
Tabel 4.42 Uji Validitas Kualitas Pasar	98
Tabel 4.43 Uji Validitas Kualitas Pasar	98
Tabel 4.44 Uji Validitas Kualitas Pasar	99
Tabel 4.45 Uji Validitas Minat Beli	99
Tabel 4.46 Uji Validitas Minat Beli	100
Tabel 4.47 Uji Validitas Minat Beli	100
Tabel 4.48 Uji Validitas Minat Beli	101
Tabel 4.49 Uji Reabilitas Harga	101
Tabel 4.50 Uji Reabilitas Kualitas Pasar	102
Tabel 4.51 Uji Reabilitas Minat Beli	102
Tabel 4.52 Uji Normalitas Dengan One Sample Ks	105
Tabel 4.53 Uji Normalitas Dengan Menu Eplore Harga.....	106
Tabel 4.54 Uji Normalitas Dengan Menu Eplore Kualitas Pasar	107

Tabel 4.55 Uji Normalitas Dengan Menu Eplore Minat Beli	108
Tabel 4.56 Analisis Korelasi Parsial	109
Tabel 4.57 Koefisien Determinasi (R^2)	109
Tabel 4.58 Uji Analisis Regresi Berganda.....	110
Tabel 4.59 Uji Hipotesis.....	111
Tabel 4.60 Uji Hipotesis.....	112
Tabel 4.61 Uji Hipotesis.....	113
Tabel 4.62 Uji t Harga	115
Tabel 4.63 Uji t Kualitas Pasar.....	116
Tabel 4.64 Uji f.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 4.1 Pasar Cikupa Kabupaten Tangerang	54
Gambar 4.2 Pengelola Pasar Cikupa Kabupaten Tangerang	59
Gambar 4.3 Pasar Cikupa Kabupaten Tangerang	59
Gambar 4.4 Jenis Kelamin	61
Gambar 4.5 Umur.....	63
Gambar 4.6 Pendidikan	64
Gambar 4.7 Pekerjaan.....	66
Gambar 4.8 Pendapatan	67
Gambar 4.9 Frekuensi	69
Gambar 4.10 Uji Normalitas	103
Gambar 4.11 Uji Normalitas	104