

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2015). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2016. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.
- Prof. J. Supranto, M.A.,APU. 2017. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar ( Cetakan Keempat)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Fure, Hendra. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal Manajemen. FE-Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*.England:Person Education, Inc.Hair, et al. (1995). *Multivariate Data Analysis 6 Ed. New Jersey: Pearson Education*.
- Kemendagri Mobile. (2017). *Presiden Jokowi Ingin Pasar Tradisional Tak Kalah Dengan Mall*. Diakses dari <http://www.kemendagri.go.id/news/2017/01/30/presiden-jokowi-ingin-pasar-tradisional-tak-kalah-dengan-mal/pada tanggal 12 November 2017>.
- Kemendagri. (2017). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 37/M-DAG/PER/5/2017 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan*.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif DanR&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif DanR&D*. Bandung: Alfabeta.

- Mandasari. (2011). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Nada juwita, Hermawan. (2020). *Pengaruh harga, lokasi dan keberagaman produk terhadap minat beli di pasar induk wonosobo*. Universitas sains Al-Qur'an jawa tengah di wonosobo.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Prasetyo, Bambang dan Lina M.J. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pratiwi, Astika. (2016). *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Argosari Wonosari*. Skripsi Manajemen. FE – Universitas Negeri Yogyakarta.
- Puska Dagri. (2015). *Laporan Akhir Analisis Arah Pengembangan Pasar Rakyat*. Jakarta: Kemendagri.
- Satya Dana, Aji. (2015). *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Kualitas Pelayanan, Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Beli Produk Jasa Hiburan Dan Rekreasi Di Provinsi Yogyakarta*. Skripsi Pendidikan Ekonomi. FE–Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wahyu. (2018). *Pengaruh persepsi konsumen mengenai harga, lokasi dan kualitas pasar terhadap minat beli konsumen di pasar pon purwokerto*. Skripsi pendidikan ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2016. *SPSS Complete (Teknik analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS)*.

Edisi 2. Jakarta :. Penerbit Salemba

Yamit, Zulian, 2018. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Penerbit Ekonosia, Jogjakarta.

<http://pagar.tangerangselatankota.go.id/tabel-harga/daerah>