

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa data penelitian dan pembahasan sebagaimana tergambar pada BAB IV, maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis antara variabel pengaruh Harga (X1) dan Kepuasan konsumen (Y). $t_{hitung} = 4.685$, $t_{tabel} 1.984$ dan $sig (p) = 0,000$ Dimana $p = 0.000 < 0,05$, yang artinya berpengaruh signifikan, **Ho ditolak Ha diterima**.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis antara variabel Promosi (X2) dan Kepuasan Konsumen (Y). $t_{hitung} = 6.624$, $t_{tabel} 1.98$ dan $sig (p) = 0,000$ Dimana $p = 0.009 < 0,05$, yang artinya berpengaruh signifikan, **Ho ditolak Ha diterima**.
3. Berdasarkan hasil uji ANOVA atau F pada tabel di atas 4.39, nilai F_{hitung} sebesar 141,369 dimana lebih besar dari $F_{tabel} 100$ responden yaitu sebesar 3,09 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, **Maka Ho ditolak Ha diterima**, Berarti terdapat Pengaruh Harga (X1 dan Promosi (X2) secara simultan berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen (Y) Pengguna Motor Honda PCX Di Kecamatan Cikupa Tangerang. Adapun dengan melihat nilai *Adjusted R Square* pada tabel 4.54 **Model Summary** sebesar

0,744 atau sama dengan 74,4%. Sedangkan 25,6% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini..

B. Saran

Berdasarkan analisa data pembahasan pada bab sebelumnya, maka saran dapat disampaikan sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan motor honda pcx ada baiknya harga (X_1) sesuai dengan kualitas unit motor honda pcx karena sangat bagus bagi kemajuan perusahaan dan kepuasan konsumen (Y).
2. Bagi perusahaan motor honda pcx ada baiknya promosi (X_2) lebih ditingkatkan lagi sesuai segmen masyarakat kecamatan cikupa tangerang karena sangat bagus bagi kemajuan perusahaan dan kepuasan konsumen (Y).
3. Untuk penelitian selanjutnya ada baiknya menggunakan variabel-variabel lain selain harga (X_1) dan promosi (X_2) guna mengetahui kepuasan konsumen (Y).

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, S. (2011). Pengaruh Kepercayaan, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel jepara indah. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*.

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, imam, 2016 . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS Cetakan ke-8* Semarang : Universitas Diponegoro.

Kotler dan Keller.2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*.Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2015. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*.Jakarta: Erlangga.

<https://otoseken.gridoto.com/read/342405933/sejarah-honda-pcx-di-indonesia-ada-3-generasi-awal-mula-masih-cbu>

<http://repository.stei.ac.id/5960/11/Bab%202.pdfhttps://moladin.com/blog/sejarah-honda-pcx-di-indonesia/>

- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian EVALUASI (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.-----
----- 2014. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi. -----
2015. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penarapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI ----- 2017. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia: Malang.

TEGOR, S., ALPINO SUSANTO, S. P., TOGATOROP, V., SULIVYO, L., SE, M., Siswanto, L. C. D. J., & SE, M. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Penerbit Lakeisha.

Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Promosi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen pemasaran*.