

## SURAT KETERANGAN BIMBINGAN



**SURAT KEPUTUSAN  
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
PUTRA PERDANA INDONESIA**  
Nomor : 130d/01-A.01/43194/III/2023

Tentang  
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GENAP  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.  
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.  
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi  
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.  
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

<b>Nama</b>	<b>FAYE MAYA DEWI, S.E., M.M.</b>
<b>NIDN</b>	<b>0426077505</b>
<b>Jabatan Fungsional</b>	<b>LEKTOR</b>

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

<b>Nama</b>	<b>ANANDA YOGI MAULANA ADZANI</b>
<b>NIM</b>	<b>1916120122</b>
<b>Program Studi</b>	<b>MANAJEMEN</b>



# STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN  
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang  
Pada tanggal : 07 Maret 2023  
Ketua,



Dr. H. Junaldi, S.E., S.H., M.M  
NIP: 194109001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip

## FORMULIR BIMBINGAN



## FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Aranda Yogi Maulana Adami		
NIM	1916120122		
Dosen Pembimbing	1. Faye Maya Dewi, S.C., M.M. 2.		
Judul Skripsi	Pengaruh Lintas dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumen terhadap pembelian unit motor Honda PCX Di Kecamatan Cibupa Lampung		
Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	Proposal	09/05/2023	faye
2	Bab I	11/05/2023	faye
3	Bab II	17/05/2023	faye
4	Bab III	20/05/2023	faye
5	Bab I, II, III aee	25/05/2023	faye
6	Kuesioner	26/05/2023	faye
7	Bab IV	10/06/2023	faye
8	Bab V	26/06/2023	faye
9	Lampiran, Daftar Pustaka	6/06/2023	faye
10	aee sidang	12-6-2023	faye

## KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat

Assalamu'alaikum Wr Wb

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua

Shalom Om Swastyastu, Namu Buddhaya, dan Salam Kebajikan

Saya **Ananda Yogi Maulana Adzani (1916120122)**, dalam menyelesaikan tugas akhir perkuliahan (skripsi) sebagai Mahasiswi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Kabupaten Tangerang, sedang melaksanakan penelitian tentang **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Motor Honda PCX Kecamatan Cikupa Tangerang”**.

Data yang terkumpul dalam kuesioner berikutnya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (Bukan Individual). Jawaban yang telah diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Berdasarkan dengan etika penelitian bahwa jawaban yang telah bapak atau ibu pimpinan, dan karyawan atau karyawan berikan akan **dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Atas partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

## 1. Identitas Responden

Jenis Kelamin	
1. Laki-Laki	<input type="checkbox"/>
2. Perempuan	<input type="checkbox"/>

Usia	
1. 18 th S/d 23 th	<input type="checkbox"/>
2. 24 th S/d 29 th	<input type="checkbox"/>
3. 30 th S/d 35 th	<input type="checkbox"/>
4. 36 th S/d 41 th	<input type="checkbox"/>
5. > 42 th	<input type="checkbox"/>

Pendidikan	
1. SMK Sederajat	<input type="checkbox"/>
2. Diploma	<input type="checkbox"/>
3. Strata 1	<input type="checkbox"/>
4. Strata 2	<input type="checkbox"/>
5. Strata 3	<input type="checkbox"/>

## 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda Check (✓) pada salah satu pilihan jawaban dan jawaban yang sebenar-benarnya.

Sangat Setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Ragu-Ragu (RG) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

### Daftar Pernyataan Harga (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Harga jual unit motor honda pcx cukup terjangkau sesuai dengan kualitas motor honda pcx dan merasa puas dengan harga diskon yang diberikan.	✓				
2	Harga yang dikeluarkan oleh honda relatif jauh lebih murah dari harga produk pesaing dan harga yang dipasarkan tidak terlalu tinggi dan tidak terlalu rendah dari salah satu produk kompetitor.		✓			
3	Harga yang diberikan oleh honda cukup sesuai dikalangan masyarakat dengan nilai yang diterima pelanggan cukup sesuai dengan kualitas yang diberikan.					
4	Strategi harga yang dikeluarkan melalui brosur/pamflet sudah menjadi hal yang lumrah dikalangan masyarakat saat ini.	✓				
5	Mendapat diskon dari harga langsung terhadap pembelian dalam jumlah yang banyak selama periode waktu tertentu.			✓		
6	Mendapatkan potongan harga dari harga yang telah di tentukan.		✓			
7	Harga jual yang diberikan cukup Kompetitif.				✓	
8	Mendapatkan pembayaran angsuran lebih lama dari yang di tentukan.	✓				

### Daftar Pernyataan Promosi (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Melakukan promosi iklan melalui brosur, media digital dan pamflet agar mempermudah bagi masyarakat.	✓				
2	Melakukan promosi produk dengan cara memberikan potongan harga dari harga yang telah ditetapkan oleh honda tersebut.		✓			
3	Dengan adanya sistem promosi cukup memudahkan masyarakat dalam mencari unit motor.					
4	Memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam menawarkan sebuah produk.	✓				
5	Melakukan promosi menggunakan sistem periklanan, brosur dan pamflet.			✓		
6	Melakukan promosi melalui media internet, website dan marketplace agar mempermudah bagi masyarakat.		✓			
7	Melakukan promosi diacara tertentu , seperti club, dan event-event yang lainnya agar menciptakan sebuah pengalaman bagi konsumen.				✓	
8	Melakukan promosi menggunakan perangkat seluler, iklan dalam game dan iklan sepanduk seluler.	✓				

### Daftar Pernyataan Kepuasan Konsumen (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Memberikan pelayanan yang terbaik agar pelanggan merasa puas dengan service yang diberikan.	✓				
2	Kewajiban utama bagi kami untuk memberikan pelayanan service yang terbaik, agar pelanggan merasa nyaman dengan service yang diberikan.		✓			
3	Pelanggan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan, pelanggan melakukan komunikasi face to face kepada msyarakat.					
4	Membuat pelanggan merasa yakin dan bersedia membayar lebih kepada perusahaan karena sudah percaya akan perusahaan tersebut.	✓				
5	Memberikan produk kepada konsumen yang telah memberikan jasanya kepada perusahaan.			✓		
6	Memiliki hubungan baik kepada sesama marketing.		✓			
7	Memberikan loyalitas kepada perusahaan dalam melakukan promosi agar konsumen merasa puas.				✓	
8	Memberikan tingkatan kesesuaian antara kinerja produk yang diharapkan oleh konsumen dengan yang dirasakan oleh konsumen.	✓				



### TABULASI KUISIONER X1 HARGA

No	Pernyataan Harga (X1)								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	3	4	2	5	5	1	5	25
2	2	4	2	5	4	5	3	5	25
3	4	3	3	4	4	5	4	5	27
4	5	3	3	4	3	4	4	4	26
5	2	3	4	5	4	2	4	4	24
6	5	4	4	5	5	4	5	4	32
7	4	3	3	4	3	5	4	5	26
8	4	4	4	4	4	4	4	5	28
9	3	4	4	2	4	3	2	5	22
10	4	3	4	4	3	2	4	5	24
11	1	4	2	4	4	3	4	4	22
12	4	4	3	3	4	4	4	5	26
13	5	5	5	3	3	5	5	5	31
14	2	5	3	4	4	2	4	1	24
15	4	3	4	4	4	4	3	4	26
16	3	3	4	3	3	2	3	4	21
17	5	4	4	4	4	4	4	4	29
18	4	3	4	4	4	3	4	3	26
19	3	3	3	3	3	3	3	3	21
20	4	4	4	4	5	3	4	5	28
21	5	4	2	4	3	4	3	2	25
22	5	4	4	5	4	3	3	4	28
23	5	5	5	5	5	5	5	5	35
24	5	5	3	3	5	5	5	5	31
25	4	4	4	4	4	3	4	5	27
26	5	4	5	5	4	4	5	4	32
27	4	4	4	5	4	3	4	4	28
28	3	3	3	4	3	3	3	3	22
29	5	3	4	2	4	5	4	5	27
30	4	5	4	4	4	4	5	4	30
31	5	4	3	5	3	4	2	5	26
32	5	5	4	5	4	5	5	5	33
33	5	5	5	5	5	2	5	5	32
34	5	4	4	4	5	2	4	5	28
35	5	5	5	5	5	4	5	5	34

36	5	5	5	3	5	4	5	4	32
37	5	4	5	4	5	5	5	4	33
38	4	5	4	5	4	5	4	5	31
39	4	4	4	4	4	4	4	4	28
40	4	5	4	5	5	5	4	4	32
41	4	5	5	4	5	4	5	5	32
42	5	5	5	4	4	4	5	5	32
43	4	4	4	5	2	2	4	5	25
44	4	5	5	5	4	4	4	5	31
45	5	5	4	4	5	5	4	4	32
46	5	5	2	3	3	3	3	5	24
47	5	5	5	5	4	5	5	1	34
48	4	4	5	5	5	4	5	4	32
49	5	5	3	3	3	5	5	3	29
50	4	4	4	4	4	4	2	4	26
51	4	4	4	4	4	4	4	4	28
52	4	5	5	4	4	4	5	5	31
53	5	4	5	5	5	4	4	4	32
54	5	4	4	5	5	4	4	4	31
55	5	5	4	4	5	5	5	5	33
56	5	2	4	4	2	3	4	2	24
57	4	4	4	5	4	3	4	5	28
58	4	4	4	5	5	4	5	4	31
59	4	4	4	4	4	5	5	4	30
60	5	5	5	4	4	4	4	5	31
61	4	4	4	4	5	4	4	4	29
62	5	4	4	4	5	5	4	4	31
63	5	5	5	5	5	5	5	4	35
64	5	5	5	4	4	4	4	5	31
65	1	4	4	4	3	3	5	4	24
66	2	4	2	2	4	5	4	4	23
67	4	4	4	4	4	5	4	4	29
68	4	3	3	4	4	5	4	4	27
69	4	3	3	4	3	4	4	4	25
70	4	4	4	4	4	4	4	4	28
71	5	4	4	5	5	4	5	4	32
72	4	3	3	4	3	5	4	4	26
73	3	4	5	4	4	4	4	5	28
74	4	4	4	2	4	4	4	4	26
75	4	3	4	4	3	2	4	4	24
76	3	4	3	4	4	3	4	3	25

77	4	4	3	3	4	4	4	5	26
78	5	5	5	3	3	5	5	5	31
79	5	4	2	4	3	4	2	1	24
80	4	3	4	4	4	4	3	4	26
81	3	3	4	3	3	2	3	4	21
82	5	4	4	4	4	4	4	4	29
83	4	3	4	4	4	3	4	3	26
84	3	3	3	3	3	3	3	3	21
85	4	4	4	4	5	3	4	5	28
86	2	4	4	2	4	5	4	3	25
87	2	4	2	4	4	5	4	3	25
88	5	4	5	5	5	5	5	3	34
89	5	5	3	3	5	5	5	5	31
90	4	2	3	4	2	3	4	4	22
91	5	4	5	5	4	4	4	4	31
92	4	4	4	5	3	4	5	4	29
93	3	3	3	4	3	3	3	3	22
94	4	4	4	4	4	5	4	4	29
95	4	5	4	4	4	4	5	4	30
96	5	4	5	5	5	4	5	5	33
97	5	5	4	5	4	5	5	5	33
98	5	5	5	5	5	2	5	5	32
99	3	4	3	4	3	2	4	2	23
100	5	4	3	2	4	5	2	4	25

### TABULASI KUISIONER X2 PROMOSI

No	Pernyataan X2 Promosi								Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	5	4	5	4	4	5	4	5	36
2	2	3	4	4	4	5	1	4	27
3	4	3	3	4	4	5	4	4	31
4	4	3	3	4	3	4	4	4	29
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	5	4	4	5	5	4	5	5	37
7	4	3	3	4	3	5	4	4	30
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	2	4	4	4	2	28
10	4	3	4	4	3	2	4	4	28
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	3	3	4	4	4	3	29
13	5	5	5	3	3	5	5	3	34
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	3	4	4	4	4	3	4	30
16	3	3	4	3	3	2	3	3	24
17	5	4	4	4	4	4	4	4	33
18	4	3	4	4	4	3	4	4	30
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	4	4	4	4	5	3	4	4	32
21	5	4	4	4	4	4	4	4	33
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	3	3	5	5	5	3	34
25	4	4	4	4	4	3	4	4	31
26	5	4	5	5	4	4	4	2	33
27	4	4	4	5	4	4	1	5	31
28	3	3	3	4	3	3	3	4	26
29	4	4	4	4	4	5	4	4	33
30	4	5	4	4	4	4	5	4	34
31	5	4	5	5	5	4	5	5	38
32	5	5	4	5	4	5	5	5	38
33	5	5	5	5	5	2	1	5	33
34	5	4	4	4	5	2	4	4	32
35	5	5	5	5	5	4	5	5	39
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	5	4	5	4	5	5	5	4	37

38	4	5	4	5	4	5	4	5	36
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	5	4	5	5	5	4	5	37
41	4	5	5	4	5	4	5	4	36
42	5	5	5	4	4	4	3	4	34
43	4	4	4	5	2	2	4	5	30
44	4	5	5	5	4	4	4	5	36
45	5	5	4	4	5	5	4	4	36
46	5	5	5	5	3	3	3	5	34
47	5	5	5	5	4	5	5	5	39
48	4	4	5	5	5	4	5	5	37
49	1	3	3	5	3	5	3	5	28
50	4	4	4	4	4	4	2	4	30
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	5	5	4	4	4	5	4	35
53	5	4	5	5	5	4	1	5	34
54	5	4	4	5	5	4	4	5	36
55	5	5	4	4	5	5	5	4	37
56	5	5	4	4	4	4	4	4	34
57	4	4	4	5	4	4	4	5	34
58	4	4	4	5	5	4	5	5	36
59	4	4	4	4	4	5	5	4	34
60	5	5	5	4	4	4	4	4	35
61	4	4	4	4	5	4	4	4	33
62	5	4	4	4	5	5	4	4	35
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	5	5	5	4	4	4	4	4	35
65	1	4	4	4	3	3	5	4	28
66	4	4	4	1	4	5	4	4	30
67	4	4	4	1	2	5	4	4	28
68	4	3	3	1	4	5	4	4	28
69	4	3	3	4	3	4	4	4	29
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	5	4	4	5	5	4	5	5	37
72	4	3	3	4	3	5	4	4	30
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	4	4	2	4	4	4	2	28
75	4	3	4	4	3	2	4	4	28
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	4	4	3	3	4	4	4	3	29
78	5	5	5	3	3	5	5	3	34

79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	4	3	4	4	4	4	3	4	30
81	3	3	4	3	3	2	3	3	24
82	5	4	4	4	4	4	4	4	33
83	4	3	4	4	4	3	4	4	30
84	3	3	3	3	3	3	3	3	24
85	4	4	4	4	5	3	4	4	32
86	5	4	4	4	4	4	4	4	33
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	5	3	3	5	5	5	3	34
90	4	4	4	4	4	3	4	4	31
91	5	4	5	5	4	4	4	5	36
92	4	4	4	5	4	4	4	5	34
93	3	3	3	4	3	3	3	4	26
94	4	4	4	4	4	5	4	4	33
95	4	5	4	4	4	4	5	4	34
96	5	4	5	5	5	4	5	5	38
97	5	5	4	5	4	5	5	5	38
98	5	5	5	5	5	2	5	5	37
99	4	4	4	4	4	5	4	4	33
100	4	4	4	4	4	5	4	4	33

## TABULASI KUISIONER Y KEPUASAN KONSUMEN

No	Pernyataan								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	5	4	4	4	4	5	4	4	34
2	4	4	4	4	4	5	4	4	33
3	4	3	3	4	4	5	4	4	31
4	2	2	2	4	3	4	4	4	25
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	5	4	4	3	5	4	5	4	34
7	4	3	3	4	3	5	4	4	30
8	4	4	4	4	4	3	4	4	31
9	4	4	4	2	4	4	4	4	30
10	4	3	4	4	3	2	4	4	28
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	3	3	4	4	4	5	31
13	5	5	5	3	3	5	5	5	36
14	4	4	4	4	3	4	4	4	31
15	4	3	4	4	4	4	3	4	30
16	3	3	4	3	3	2	3	4	25
17	5	4	4	3	4	4	4	4	32
18	4	3	4	4	4	3	4	3	29
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	4	4	4	4	5	3	4	5	33
21	5	4	4	3	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	3	3	5	5	5	5	36
25	4	4	4	4	4	3	4	4	31
26	5	4	5	5	4	4	4	4	35
27	4	4	4	5	4	4	4	4	33
28	3	3	3	4	3	3	3	3	25
29	4	4	4	4	4	5	4	4	33
30	4	5	4	4	4	4	5	4	34
31	5	4	5	5	5	4	5	5	38
32	5	5	4	5	4	5	5	5	38
33	5	5	5	5	5	2	5	5	37
34	5	4	4	4	5	2	4	5	33
35	5	5	5	5	5	4	5	5	39
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	5	4	5	4	5	5	5	4	37

38	4	5	4	5	4	5	4	5	36
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	5	4	5	5	5	4	4	36
41	4	5	5	4	5	4	5	5	37
42	5	5	5	4	4	4	5	5	37
43	4	4	4	5	2	2	4	5	30
44	4	5	5	5	4	4	4	5	36
45	5	5	4	4	5	5	4	4	36
46	5	5	5	5	3	3	3	5	34
47	5	5	5	5	4	5	5	5	39
48	4	4	5	5	5	4	5	4	36
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	4	4	4	4	4	4	2	4	30
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	5	5	4	4	4	5	5	36
53	5	4	5	5	5	4	4	4	36
54	5	4	4	5	5	4	4	4	35
55	5	5	4	4	5	5	5	5	38
56	5	5	4	4	4	4	4	5	35
57	4	4	4	5	4	4	4	5	34
58	4	4	4	5	5	4	5	4	35
59	4	4	4	4	4	5	5	4	34
60	5	5	5	4	4	4	4	5	36
61	4	4	4	4	5	4	4	4	33
62	5	4	4	4	5	5	4	4	35
63	5	5	5	5	5	5	5	4	39
64	5	5	5	4	4	4	4	5	36
65	1	4	4	4	3	3	5	4	28
66	4	4	4	4	4	5	4	4	33
67	4	4	4	4	4	5	4	4	33
68	4	3	3	4	4	5	4	4	31
69	4	3	3	4	3	4	4	4	29
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	5	4	4	5	5	4	5	4	36
72	4	3	3	4	3	5	4	4	30
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	4	4	2	4	4	4	4	30
75	4	3	4	4	3	2	4	4	28
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	4	4	3	3	4	4	4	5	31
78	5	5	5	3	3	5	5	5	36



79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	4	3	4	4	4	4	3	4	30
81	3	3	4	3	3	2	3	4	25
82	5	4	4	4	4	4	4	4	33
83	4	3	4	4	4	3	4	3	29
84	3	3	3	3	3	3	3	3	24
85	4	4	4	4	5	3	4	5	33
86	5	3	4	4	3	4	3	4	30
87	1	2	2	4	3	4	1	2	19
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	5	3	3	5	5	5	5	36
90	4	4	4	4	4	3	4	4	31
91	5	4	5	5	4	4	4	4	35
92	4	4	4	5	4	4	4	4	33
93	3	3	3	4	3	3	3	3	25
94	4	4	4	4	4	5	4	4	33
95	4	5	4	4	4	4	5	4	34
96	5	4	5	5	5	4	5	5	38
97	5	5	4	5	4	5	5	5	38
98	5	5	5	5	5	2	5	5	37
99	4	4	4	4	4	5	4	4	33
100	4	4	4	4	4	5	4	4	33

## DESKRISPI DATA PENELITIAN

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	47	47,0	47,0	47,0
	Perempuan	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

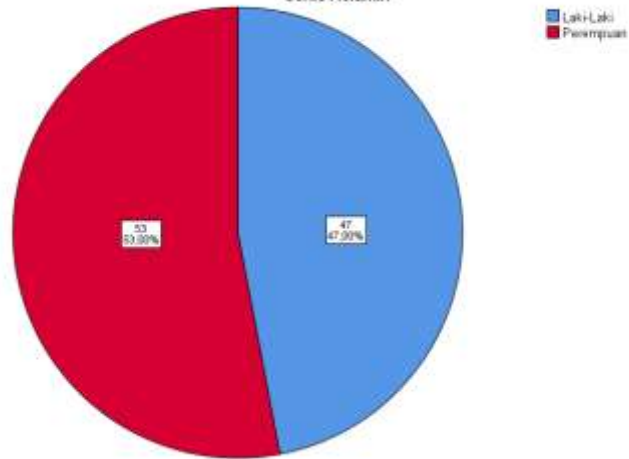
### Tingkat Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sma/Sederajat	23	23,0	23,0	23,0
	Diploma	40	40,0	40,0	63,0
	Strata 1	18	18,0	18,0	81,0
	Strata 2	12	12,0	12,0	93,0
	Strata 3	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

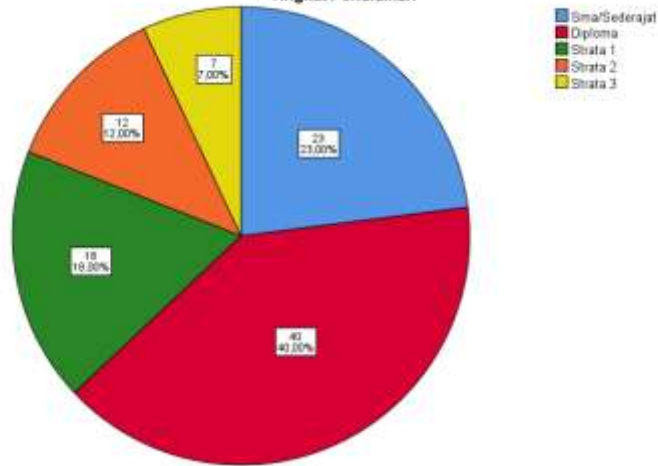
### Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 s/d 23 tahun	47	47,0	47,0	47,0
	24 s/d 29 tahun	22	22,0	22,0	69,0
	30 s/d 35 tahun	16	16,0	16,0	85,0
	36 s/d 41 tahun	9	9,0	9,0	94,0
	42 s/d 47 tahun	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

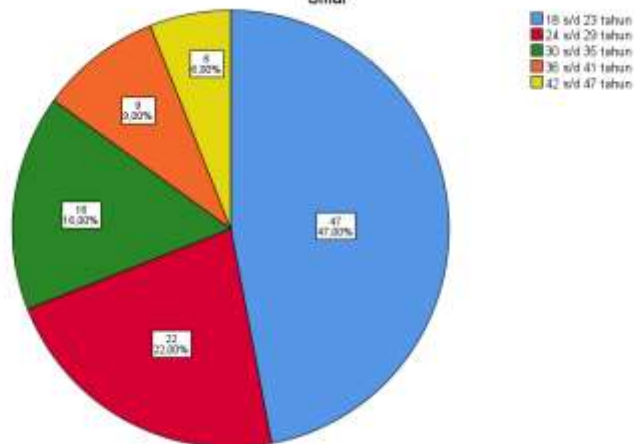
Jenis Kelamin



Tingkat Pendidikan



Umur



## DESKRIPSI DATA VARIABEL

### Pernyataan 1 Harga (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	6	6,0	6,0	8,0
	Ragu-Ragu	10	10,0	10,0	18,0
	Setuju	40	40,0	40,0	58,0
	Sangat Setuju	42	42,0	42,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

### Pernyataan 2 Harga (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Ragu-Ragu	21	21,0	21,0	23,0
	Setuju	49	49,0	49,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

### Pernyataan 3 Harga (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7,0	7,0	7,0
	Ragu-Ragu	21	21,0	21,0	28,0
	Setuju	49	49,0	49,0	77,0
	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

### Pernyataan 4 Harga (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7,0	7,0	7,0
	Ragu-Ragu	13	13,0	13,0	20,0
	Setuju	51	51,0	51,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 5 Harga (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Ragu-Ragu	22	22,0	22,0	25,0
	Setuju	48	48,0	48,0	73,0
	Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 6 Harga (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11,0	11,0	11,0
	Ragu-Ragu	19	19,0	19,0	30,0
	Setuju	39	39,0	39,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 7 Harga (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	5	5,0	5,0	6,0
	Ragu-Ragu	12	12,0	12,0	18,0
	Setuju	51	51,0	51,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 8 Harga (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	6,0
	Ragu-Ragu	11	11,0	11,0	17,0
	Setuju	45	45,0	45,0	62,0
	Sangat Setuju	38	38,0	38,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

### Pernyataan 1 Promosi (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	3,0
	Ragu-Ragu	6	6,0	6,0	9,0
	Setuju	54	54,0	54,0	63,0
	Sangat Setuju	37	37,0	37,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

### Pernyataan 2 Promosi (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	20	20,0	20,0	20,0
	Setuju	52	52,0	52,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 3 Promosi (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	15	15,0	15,0	15,0
	Setuju	60	60,0	60,0	75,0
	Sangat Setuju	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 4 Promosi (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	5,0
	Ragu-Ragu	10	10,0	10,0	15,0
	Setuju	56	56,0	56,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 5 Promosi (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Ragu-Ragu	17	17,0	17,0	19,0
	Setuju	54	54,0	54,0	73,0
	Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 6 Promosi (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
	Ragu-Ragu	12	12,0	12,0	20,0
	Setuju	49	49,0	49,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 7 Promosi (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	5,0
	Ragu-Ragu	11	11,0	11,0	16,0
	Setuju	57	57,0	57,0	73,0
	Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

### Pernyataan 8 Promosi (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Ragu-Ragu	10	10,0	10,0	13,0
	Setuju	58	58,0	58,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 1 Kepuasan Konsumen (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	3,0
	Ragu-Ragu	6	6,0	6,0	9,0
	Setuju	53	53,0	53,0	62,0
	Sangat Setuju	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 2 Kepuasan Konsumen (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Ragu-Ragu	18	18,0	18,0	20,0
	Setuju	51	51,0	51,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



### Pernyataan 3 Kepuasan Konsumen (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Ragu-Ragu	13	13,0	13,0	15,0
	Setuju	60	60,0	60,0	75,0
	Sangat Setuju	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 4 Kepuasan Konsumen (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Ragu-Ragu	13	13,0	13,0	15,0
	Setuju	57	57,0	57,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 5 Kepuasan Konsumen (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Ragu-Ragu	19	19,0	19,0	20,0
	Setuju	52	52,0	52,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 6 Kepuasan Konsumen (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
	Ragu-Ragu	13	13,0	13,0	21,0
	Setuju	48	48,0	48,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 7 Kepuasan Konsumen (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
	Ragu-Ragu	10	10,0	10,0	12,0
	Setuju	58	58,0	58,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Pernyataan 8 Kepuasan Konsumen (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Ragu-Ragu	6	6,0	6,0	7,0
	Setuju	60	60,0	60,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Harga (X1)	28,0000	12,566	,449	,689
Pernyataan 2 Harga (X1)	28,1100	13,008	,545	,673
Pernyataan 3 Harga (X1)	28,2600	12,598	,543	,670
Pernyataan 4 Harga (X1)	28,1200	14,268	,251	,728
Pernyataan 5 Harga (X1)	28,1500	12,917	,538	,673
Pernyataan 6 Harga (X1)	28,2400	13,760	,260	,731
Pernyataan 7 Harga (X1)	28,0800	12,761	,507	,677
Pernyataan 8 Harga (X1)	28,0200	13,596	,304	,720

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,724	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Promosi (X2)	28,4800	10,697	,573	,711
Pernyataan 2 Promosi (X2)	28,6300	10,741	,659	,699
Pernyataan 3 Promosi (X2)	28,6100	11,533	,535	,723
Pernyataan 4 Promosi (X2)	28,6500	11,119	,408	,743
Pernyataan 5 Promosi (X2)	28,6500	10,997	,561	,715
Pernyataan 6 Promosi (X2)	28,6800	12,038	,234	,776
Pernyataan 7 Promosi (X2)	28,6900	11,347	,347	,756
Pernyataan 8 Promosi (X2)	28,5800	11,559	,448	,734

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,758	8

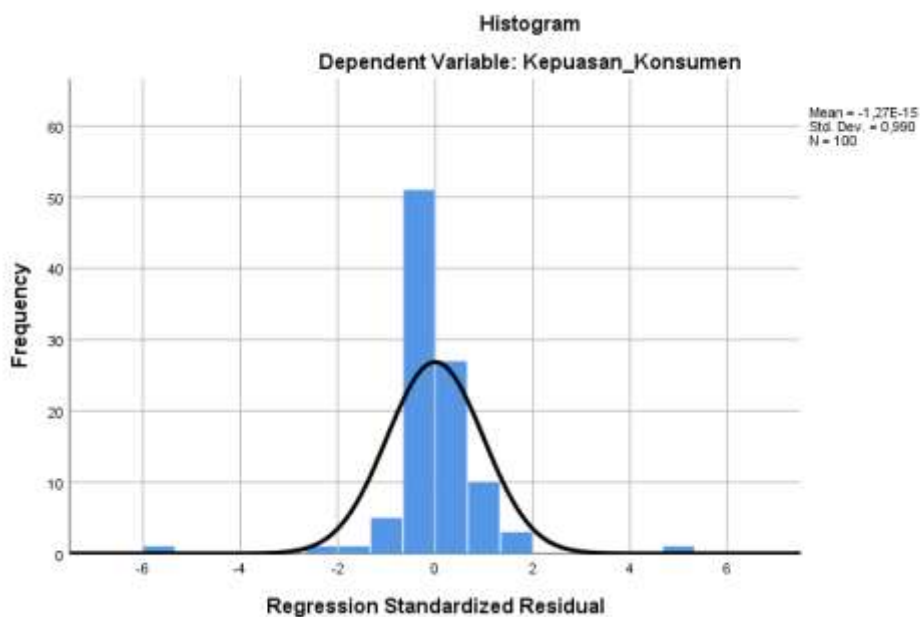
### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Kepuasan Konsumen (Y)	28,7500	11,725	,700	,803
Pernyataan 2 Kepuasan Konsumen (Y)	28,9200	11,569	,783	,792
Pernyataan 3 Kepuasan Konsumen (Y)	28,9100	12,588	,630	,814
Pernyataan 4 Kepuasan Konsumen (Y)	28,8800	13,763	,354	,846
Pernyataan 5 Kepuasan Konsumen (Y)	28,9200	12,539	,597	,818
Pernyataan 6 Kepuasan Konsumen (Y)	28,9700	13,444	,290	,863
Pernyataan 7 Kepuasan Konsumen (Y)	28,8400	12,156	,681	,807
Pernyataan 8 Kepuasan Konsumen (Y)	28,7400	12,901	,639	,815

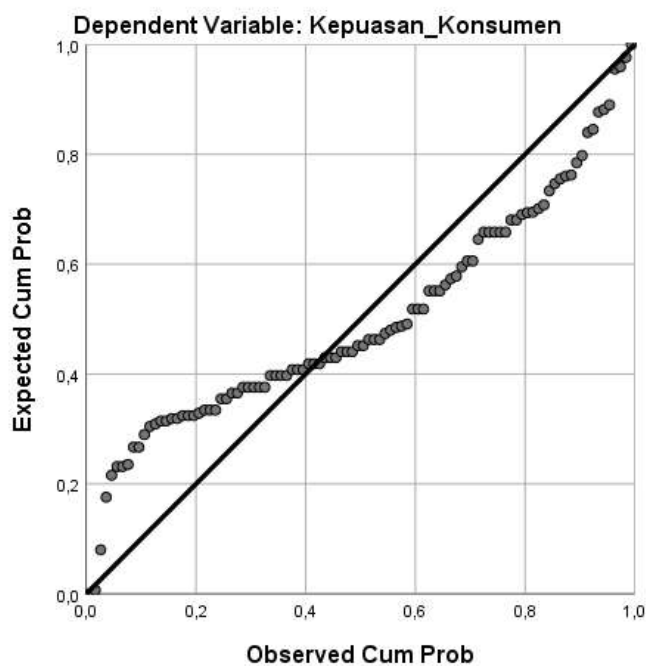
### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,840	8

## HASIL ANALISIS PENELITIAN



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### Correlations

		Kepuasan_Kons umen	Harga	Promosi
Pearson Correlation	Kepuasan_Konsumen	1,000	,793	,829
	Harga	,923	1,000	,773
	Promosi	,829	,773	1,000
Sig. (1-tailed)	Kepuasan_Konsumen	.	,000	,000
	Harga	,000	.	,000
	Promosi	,000	,000	.
N	Kepuasan_Konsumen	100	100	100
	Harga	100	100	100
	Promosi	100	100	100

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,863 <sup>a</sup>	,745	,739	,25586

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan\_Konsumen

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,294	,230		1,282	,203
	Harga	,373	,080	,379	4,685	,000
	Promosi	,570	,086	,536	6,624	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan\_Konsumen

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18,509	2	9,255	141,369	,000 <sup>b</sup>
	Residual	6,350	97	,065		
	Total	24,859	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan\_Konsumen

b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga

**Tabel Uji F tabel**

$\alpha = 0,05$	$df_1 = (k-1)$								
	$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.44 <sub>8</sub>	199,500	215.70 <sub>7</sub>	224,583	230,162	233.98 <sub>6</sub>	236,768	238,883	
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371	
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845	
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041	
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818	
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147	
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726	
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438	
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230	
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072	
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948	
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849	
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767	
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699	
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641	
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591	
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548	
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510	
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477	
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447	
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420	
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397	
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375	
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355	
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337	
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321	
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305	
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291	
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278	
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266	
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255	
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244	

33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032



**Tabel Ttabel**

df=(n- k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$	df=(n- k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$	df=(n- k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
1	6,314	12,706	41	1,683	2,020	81	1,664	1,990
2	2,920	4,303	42	1,682	2,018	82	1,664	1,989
3	2,353	3,182	43	1,681	2,017	83	1,663	1,989
4	2,132	2,776	44	1,680	2,015	84	1,663	1,989
5	2,015	2,571	45	1,679	2,014	85	1,663	1,988
6	1,943	2,447	46	1,679	2,013	86	1,663	1,988
7	1,895	2,365	47	1,678	2,012	87	1,663	1,988
8	1,860	2,306	48	1,677	2,011	88	1,662	1,987
9	1,833	2,262	49	1,677	2,010	89	1,662	1,987
10	1,812	2,228	50	1,677	2,010	90	1,662	1,987
11	1,796	2,201	51	1,675	2,008	91	1,662	1,986
12	1,782	2,179	52	1,675	2,007	92	1,662	1,986
13	1,771	2,160	53	1,674	2,006	93	1,661	1,986
14	1,761	2,145	54	1,674	2,005	94	1,661	1,986
15	1,753	2,131	55	1,673	2,004	95	1,661	1,985
16	1,746	2,120	56	1,673	2,003	96	1,661	1,985
17	1,740	2,110	57	1,672	2,002	97	1,661	1,985
18	1,734	2,101	58	1,672	2,002	98	1,661	1,984
19	1,729	2,093	59	1,671	2,001	99	1,660	1,984
20	1,725	2,086	60	1,671	2,000	100	1,660	1,984
21	1,721	2,080	61	1,670	2,000			
22	1,717	2,074	62	1,670	1,999			
23	1,714	2,069	63	1,669	1,998			
24	1,711	2,064	64	1,669	1,998			
25	1,708	2,060	65	1,669	1,997			
26	1,706	2,056	66	1,668	1,997			
27	1,703	2,052	67	1,668	1,996			
28	1,701	2,048	68	1,668	1,995			
29	1,699	2,045	69	1,667	1,995			
30	1,697	2,042	70	1,667	1,994			
31	1,696	2,040	71	1,667	1,994			
32	1,694	2,037	72	1,666	1,993			
33	1,692	2,035	73	1,666	1,993			
34	1,691	2,032	74	1,666	1,993			
35	1,690	2,030	75	1,665	1,992			
36	1,688	2,028	76	1,665	1,992			

37	1,687	2,026	77	1,665	1,991
38	1,686	2,024	78	1,665	1,991
39	1,685	2,023	79	1,664	1,990
40	1,684	2,021	80	1,664	1,990

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : **ANANDA YOGI MAULANA ADZANI**  
Tempat Tanggal Lahir : Tangerang, 31 Oktober 1999  
Alamat : Kp. Sukamulya Rt 32/006, Kel. Sukamulya, Kec.  
Cikupa, Kab. Tangerang.  
Nomer Hp : 0895331902617  
Email : [anandayogimaulanaadzani99@gmail.com](mailto:anandayogimaulanaadzani99@gmail.com)

### **Riwayat pendidikan**

Pendidikan formal:

1. SDN Sukamulya II tahun 2011
2. MTS Nurul Ilmi tahun 2014
3. SMKN 1 KAB.TANGERANG tahun 2017
4. STIE PPI Program Studi Manajemen di Tangerang tahun 2023

Demikian riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2023

**Ananda Yogi Maulana Adzani**