

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung : Pustaka Setia

Ali, Hasan. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)

Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta

_____ 2018. Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: ALFABETA

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Andi. Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit *Andi*.

Arikunto, Suharsimi. 2014. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta

Assauri, Sofjan. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali-Gramedia Pustaka Utama.

Basu, Swastha. 2010. Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta.

BPFE UGM Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta

Danang Sunyoto. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Center for Academic. Publishing Service (CAPS).

Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen: *Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.

Dwiastuti, Rini, dkk. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Malang: UB Press.

Fandi, Tjiptono. 2014. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____ 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas.

Gitosudarmo, Indriyo. 2014. Manajemen Operasi. Yogyakarta. BPFYogyakarta.

Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta :Graha Ilmu.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.

_____ 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.

Kristanto, Jajat. 2011. Manajemen pemasaran internasional. Jakarta: Erlanga.

Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. Analisis Multivariate Teknik dan. Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20,0. Bandung: Penerbit. Alfabeta

Malau, Harman. 2018. Manajemen Pemasaran “Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisionla sampai Era Modernisasi Global”. Bandung: ALFABETA.

_____. 2017. Manajemen Pemasaran. Bandung : Alfabeta.

Nisfiannoor, Muhammad. Pendekatan Statistika Modern (Aplikasi dengan. Software SPSS dan E-Views). Jakarta: Universitas Trisakti, 2013

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Penelitian Pemasaran. Bogor: Katalog Dalam Terbitan (KDT).

Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. 2011. SPSS vs LISREL: Sebuah. Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Penerbit Salemba empat, Jakarta.

Setyo, Purnomo Edwin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 1 (6). 755-764.

Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: CV Andi Offset.,

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta

_____. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

_____. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta

_____. 2016. Metode Penelitian & Pengembangan. Bandung: Alfabeta

Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran, In Media,
Yogyakarta.

Titik Wijayanti, 2017, Marketing Plan Dalam Bisnis, PT Gramedia,
Jakarta

