

ABSTRAK

JASON FIKRIE, 1916120165

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA VIXION PADA MASYARAKAT KECAMATAN CIKUPA.

SKRIPSI : Program Studi Manajemen 2023

Kata Kunci : Kualitas Produk, Brand Image Dan Keputusan Pembelian

(xiii + + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion Pada Masyarakat Kecamatan Cikupa. Sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah 100 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah non probability sampling dengan menggunakan metode purposive sampling. Dalam penelitian ini analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS Versi 25. Sedangkan teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi, analisis regresi berganda, dan pengujian hipotesis (uji t dan uji F), hasil penelitian dengan analisis regresi berganda baik secara parsial maupun simultan terdapat pengaruh variabel Kualitas Produk (X1) dan Brand Image (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Motor Yamaha Vixion Pada Masyarakat Kecamatan Cikupa. Pernyataan tersebut diperoleh berdasarkan nilai R^2 (R Square) = 0,443 yang berarti bahwa 44,3 % pengaruh variabel kualitas produk (X1) dan brand image (X2) terhadap variabel keputusan pembelian (Y), sedangkan sisanya sebesar 55,7% dipengaruhi oleh faktor lain (100% - 44,3%) yang tidak diteliti oleh peneliti, seperti lokasi, loyalitas pelanggan, merek dll.