

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO OKI TEHNIK PADA
MASYARAKAT KEC. RAJEG KAB. TANGERANG,
BANTEN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

NAMA : **DEVI OKTAVIANTARI**

NIM : 1916120048

STUDI : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Devi Oktaviantari
NIM : 1916120048
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Oki Tehnik Pada Masyarakat Kec. Rajeg Kab. Tangerang, Banten

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang – undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 26 Juli 2023



Devi Oktaviantari

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

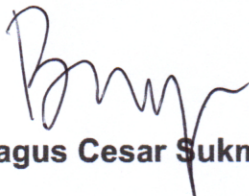
NAMA : **DEVI OKTAVIANTARI**
NIM : **1916120048**
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**
JENJANG : **STRATA SATU (S 1)**
JUDUL SKRIPSI : **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Beli
Konsumen Di Toko Oki Tehnik Pada Masyarakat Kec. Rajeg
Kab. Tangerang, Banten**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 26 Juli 2023

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



Bagus Cesar Sukmayuda, S.E., M.M

Dosen Pembimbing,



Andrian Eko Haryoko, S.E., M.M

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : DEVI OKTAVIANTARI
NIM : 1916120048
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Oki Tehnik Pada Masyarakat Kec, Rajeg Kab. Tangerang, Banten

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing,



Andrean Eko Haryoko, S.E., M.M.

Tim Penguji :

Ketua : **Toni Suhara, M.M.**

Anggota : 1. **Subandriyo, M.M.**

2. **Andrean Eko Haryoko, S.E., M.M**



Disahkan pada tanggal

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia

Ketua,



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M

ABSTRAK

DEVI OKTAVIANTARI, 1916120048

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI TOKO OKI TEHNIK PADA MASYARAKAT KEC. RAJEG
KAB.TANGERANG, BANTEN**

Skripsi, Program Studi Manajemen. 2023

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Minat Beli

(xii + 97 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap minat beli di Toko Oki Tehnik Kec. Rajeg. Sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini 100 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah non probability sampling, dan dalam penelitian ini analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS Versi 16, dengan melakukan uji validitas, dan reliabilitas, uji normalitas, uji korelasi parsial, uji regresi berganda dan uji hipotesis (Uji t dan Uji f). Berdasarkan penelitian menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} 3,139 dan sig (p) = 0,000 < 0,005 (signifikan), maka H_0 : ditolak dan H_a : diterima. Jadi terdapat pengaruh yang signifikan dari Kualitas Pelayanan (X1) terhadap Minat Beli (Y). Nilai t_{hitung} = 7,415 dan sig (p) = 0,000 < 0,005. Maka H_0 : ditolak dan H_a : diterima. Jadi terdapat pengaruh yang signifikan dari Lokasi (X2) terhadap Minat Beli (Y). Uji F atau ANOVA diperoleh nilai F_{hitung} = 80,947 > F_{tabel} = 3,09 dengan tingkat signifikan 0,000 < 0,005 maka dapat dikatakan H_0 : ditolak dan H_a : diterima. Jadi variabel Kualitas Pelayanan (X1) dan variabel Lokasi (X2) secara bersama terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel Minat Beli (Y). Adapun nilai pengaruhnya dapat dilihat pada nilai *Adjusted R Square* = 0.625 atau setara dengan 62,5% sedangkan sisanya 37,5% dipengaruhi oleh faktor lain (100% - 62,5%) yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

ABSTRACT

DEVI OKTAVIANTARI, 1916120048

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI TOKO OKI TEHNIK PADA MASYARAKAT KEC. RAJEG
KAB.TANGERANG, BANTEN**

Skripsi, Program Studi Manajemen. 2023

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Minat Beli

This research aims to determine the effect of service quality and location on purchasing interest at Toko Oki Tehnik Kec. Rajeg. The sample used by the author in this research was 100 respondents. The technique used in sampling was non-probability sampling, and in this research data analysis was carried out using SPSS Version 16, by carrying out validity and reliability tests, normality tests, partial correlation tests, multiple regression tests and hypothesis tests (t test and t test). f). Based on research, it shows that the t value is 3.139 and sig (p) = 0.000 < 0.005 (significant), then Ho: rejected and Ha: accepted. So there is a significant influence of Service Quality (X1) on Purchase Interest (Y). The t value = 7.415 and sig (p) = 0.000 < 0.005. So Ho: rejected and Ha: accepted. So there is a significant influence of Location (X2) on Purchase Interest (Y). The F test or ANOVA obtained a value of Fcount = 80.947 > Ftable = 3.09 with a significance level of 0.000 < 0.005, so it can be said that Ho: rejected and Ha: accepted. So the Service Quality variable (X1) and the Location variable (X2) together have a significant influence on the Purchase Interest variable (Y). The influence value can be seen in the Adjusted R Square value = 0.625 or equivalent to 62.5%, while the remaining 37.5% is influenced by other factors (100% - 62.5%) which are not included in this research.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, penulis panjatkan keharibaan Allah SWT atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah : **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Oki Tehnik Pada Masyarakat Kec, Rajeg Kab. Tangerang, Banten.**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membrikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Bagus Caesar Sukmayuda, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI Tangerang.
3. Bapak Andrean Eko Haryoko, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan skripsi ini, terimakasih telah membimbing dan memberi masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Pimpinan beserta karyawan Toko Oki Tehnik yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan bantuan dalam memberikan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
6. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
7. Kedua orang tua saya yang tak henti-hentinya mendo'akan saya, memberi dukungan dan menjadi penyemangat selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman yang telah membantu dan memberi semangat saya dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini pada waktunya.

9. Ilhan Pratama, Vita Putri dan Ayu Anjani yang telah memberikan semangat, meluangkan waktu dan pikirannya dengan ikhlas membantu dalam pengerjaan skripsi saya.

Demikian penulis sampaikan, berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menginspirasi peneliti selanjutnya, khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca skripsi ini pada umumnya.

Tangerang, 26 Juli 2023



Devi Oktaviantari

DAFTAR ISI

Halaman judul	
Halaman Pernyataan.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Tanda Lulus Ujian Skripsi.....	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	8
B. Pengertian Lokasi	21
C. Pengertian Minat Beli	25
D. Kerangka Berfikir.....	31
E. Hipotesis.....	31

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	34
B. Jenis Dan Sumber Data	36
C. Metode Pengumpulan Data	38
D. Populasi Dan Sample	40
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
F. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambar Umum Objek Penelitian	53
B. Deskripsi Data Penelitian	55
C. Deskripsi Data Variabel	58
D. Distribusi Angket Penelitian	67
E. Analisis Hasil Penelitian	86
F. Pembahasan	92

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97

Daftar Pustaka

Daftar Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	40
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	43
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	50
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden	58
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Responden	59
Tabel 4.4 Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	61
Tabel 4.5 Validitas Variabel Lokasi (X2)	62
Tabel 4.6 Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	64
Tabel 4.7 Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1).....	65
Tabel 4.8 Reliabilitas Variabel Lokasi (X2)	66
Tabel 4.9 Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y).....	66
Tabel 4.10 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.1.....	70
Tabel 4.11 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.2.....	71
Tabel 4.12 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.3.....	71
Tabel 4.13 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.4.....	72
Tabel 4.14 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.5.....	72
Tabel 4.15 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.6.....	73
Tabel 4.16 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.7.....	73
Tabel 4.17 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.8.....	74
Tabel 4.18 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.9.....	75
Tabel 4.19 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.10.....	75
Tabel 4.20 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2 1	76
Tabel 4.21 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2 2	77

Tabel 4.22 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.3.....	77
Tabel 4.23 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.4.....	78
Tabel 4.24 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.5.....	78
Tabel 4.25 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.6.....	79
Tabel 4.26 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.7.....	80
Tabel 4.27 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.8.....	80
Tabel 4.28 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.9.....	81
Tabel 4.29 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.10.....	81
Tabel 4.30 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.1	82
Tabel 4.31 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.2	83
Tabel 4.32 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.3	83
Tabel 4.33 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.4	84
Tabel 4.34 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.5	85
Tabel 4.35 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.6	85
Tabel 4.36 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.7	86
Tabel 4.37 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.8	86
Tabel 4.38 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.9	87
Tabel 4.39 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.10	88
Tabel 4.40 Analisis Korelasi Parsial	89
Tabel 4.41 Koefisien Determinasi (Model Summary)	90
Tabel 4.42 Analisis Regresi Linier Berganda (Coefficients).....	91
Tabel 4.43 Hasil Uji Regresi Linear Berganda untuk mencari uji T	92
Tabel 4.44 Tabel Uji F (ANOVA)	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	57
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	58
Gambar 4.3 Jenis Usia Responden	59
Gambar 4.4 Pendidikan Responden	60
Gambar 4.5 Uji Normalitas.....	67
Gambar 4.6 Histogram Normalitas.....	69