

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Harga Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor NMAX Di Kecamatan Pasar Kemis Kabupaten Tangerang

Responden yang terhormat,

Saya Ahmad Rifa'i (1816120054), Mahasiswa Manajemen – Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Kabupaten Tangerang, sedang melaksanakan penelitian tentang Pengaruh Harga Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor NMAX Di Kecamatan Pasar Kemis Kabupaten Tangerang.

Kuesioner ini merupakan sumber data utama dalam penelitian ini, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu atau saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademik. Atas partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Ahmad Rifa'i

NIM. 1816120054

I. Identitas Responden

Berilah tanda check (√) pada salah satu pilihan jawaban dan tuliskan jawaban singkat bila jawaban Anda tidak tersedia pada pilihan jawaban dalam kuesioner ini.

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1. Laki-laki <input type="checkbox"/>	1. 20-30 <input type="checkbox"/>	1. Pedagang <input type="checkbox"/>
2. Perempuan <input type="checkbox"/>	2. 31-41 <input type="checkbox"/>	2. Karyawan <input type="checkbox"/>
	3. 42-52 <input type="checkbox"/>	

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda check (√) pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda pada kolom yang tersedia. Penilaian dapat Anda berikan berdasarkan pilihan berikut:

Sangat Setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Ragu-Ragu (RR) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Harga yang di tawarkan sesuai dengan harga pasar					
2	Harga produk sangat murah					
3	Harga yang di tawarkan sangat sesuai dengan produk					
4	Harga Yang baik dengan kualitas					
5	Produk sangat sesuai dengan harga di kalangan konsumen					
6	Kualitas yang di tawarkan sangat sesuai dengan kualitas					

7	Kualitas produk sangat baik				
8	Produk mempunyai manfaat yang baik				
9	Kesesuaian harga di kalangan pasar				
10	Harga sangat terjangkau oleh konsumen				

Daftar Pernyataan Variabel Brand Image (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Brand mempunyai kualitas yang sangat baik					
2	Produk mempunyai fungsi yang baik di masyarakat					
3	Brand produk sangat berkualitas					
4	Produk sangat mudah untuk di cari					
5	Produk serta kualitas yang di berikan sangat baik					
6	Brand memiliki merk yang sangat terkenal					
7	Kualitas yang terjaga untuk produk berkualitas					

8	Produk memiliki perbedaan dengan yang lain					
9	Produk sangat istimewa dengan variasi yang lain					
10	Produk memiliki karakter serta ciri khas dari sang merk					

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Produk bagus sehingga meningkatkan keputusan pembelian					
2	Harga produk sangat terjangkau di kalangan masyarakat					
3	Merk brand yang sangat ternama					
4	Brand yang sangat terkenal dan populer					
5	Kualitas produk yang sangat baik dengan yang lain					
6	Produk memiliki agen penjualan yang banyak					
7	Konsumen membeli produk sesuai dengan kebutuhan konsumen					

8	Produk banyak di minati oleh para konsumen					
9	Produk sangat bagus dengan yang lain sehingga memiliki ketersediaan stock yang banyak					
10	Pembelian produk dengan pembayaran yang mudah di lakuakn					

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian

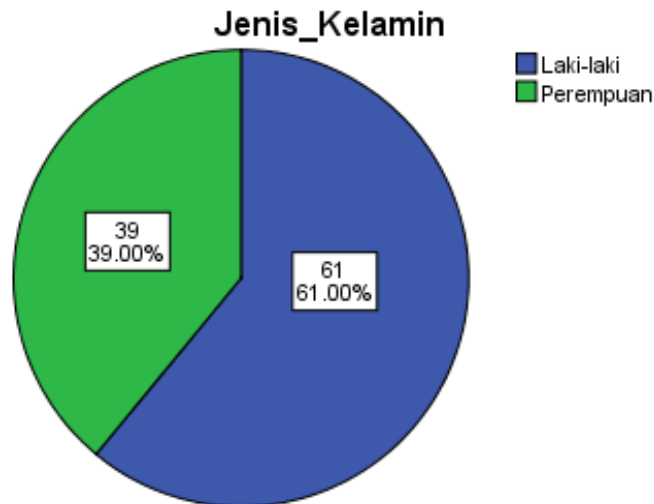
1. Jenis Kelamin Responden

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis_Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	61	61.0	61.0	61.0
	Perempuan	39	39.0	39.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Pie Chart Berdasarkan Jenis Kelamin



Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

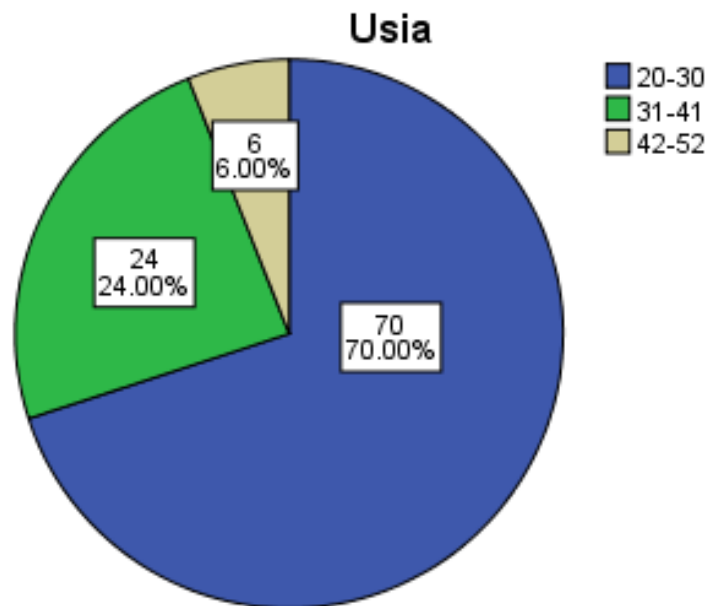
2. Usia Responden

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	70	70.0	70.0	70.0
	31-41	24	24.0	24.0	94.0
	42-52	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Pie Chart Berdasarkan Usia



Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

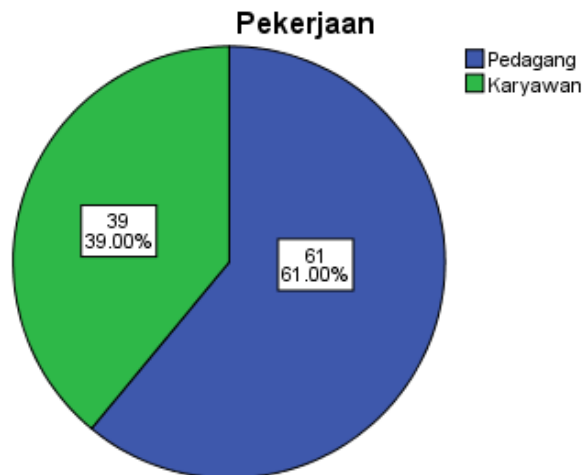
3. Pekerjaan Responden

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pedagang	61	61.0	61.0	61.0
	Karyawan	39	39.0	39.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Pie Chart Berdasarkan Pekerjaan



Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

C. Deskripsi Data Variabel

1. Harga (X1)

		X1.1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	5	5.0	5.0	5.0
	S	52	52.0	52.0	57.0
	SS	43	43.0	43.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	18	18.0	18.0	18.0
	S	46	46.0	46.0	64.0
	SS	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	12	12.0	12.0	12.0
	S	53	53.0	53.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RR	9	9.0	9.0	11.0
	S	53	53.0	53.0	64.0
	SS	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RR	15	15.0	15.0	17.0
	S	52	52.0	52.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	9.0	9.0	9.0
	RR	11	11.0	11.0	20.0
	S	44	44.0	44.0	64.0
	SS	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	RR	9	9.0	9.0	10.0
	S	55	55.0	55.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	5	5.0	5.0	5.0
	S	54	54.0	54.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	RR	10	10.0	10.0	11.0
	S	51	51.0	51.0	62.0
	SS	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.0	8.0	8.0
	RR	12	12.0	12.0	20.0
	S	45	45.0	45.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

2. Deskripsi Data Variabel Brand Image (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RR	10	10.0	10.0	12.0
	S	52	52.0	52.0	64.0
	SS	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	RR	8	8.0	8.0	11.0
	S	62	62.0	62.0	73.0
	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	10	10.0	10.0	10.0
	S	64	64.0	64.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	RR	15	15.0	15.0	16.0
	S	53	53.0	53.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RR	9	9.0	9.0	11.0
	S	68	68.0	68.0	79.0
	SS	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	RR	17	17.0	17.0	21.0
	S	54	54.0	54.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	RR	18	18.0	18.0	21.0
	S	57	57.0	57.0	78.0
	SS	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	8	8.0	8.0	8.0
	S	69	69.0	69.0	77.0
	SS	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	RR	10	10.0	10.0	11.0
	S	58	58.0	58.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	RR	22	22.0	22.0	26.0
	S	47	47.0	47.0	73.0
	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

3. Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	7	7.0	7.0	7.0
	S	49	49.0	49.0	56.0
	SS	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	RR	10	10.0	10.0	13.0
	S	53	53.0	53.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	7	7.0	7.0	7.0
	S	62	62.0	62.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	RR	10	10.0	10.0	11.0
	S	54	54.0	54.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RR	7	7.0	7.0	9.0
	S	60	60.0	60.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	RR	17	17.0	17.0	22.0
	S	46	46.0	46.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	14	14.0	14.0	14.0
	S	51	51.0	51.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	9	9.0	9.0	9.0
	S	57	57.0	57.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	RR	7	7.0	7.0	8.0
	S	54	54.0	54.0	62.0
	SS	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.0	6.0	6.0
	RR	18	18.0	18.0	24.0
	S	46	46.0	46.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

D. Analisis Hasil Penelitian

1. Uji Validitas

Uji Validitas Harga (X1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	37.7500	15.644	.660	.776
X1.2	37.9500	14.715	.691	.768
X1.3	37.9000	16.192	.461	.794
X1.4	37.9000	16.071	.444	.796
X1.5	38.0100	15.889	.448	.795
X1.6	38.0600	15.229	.416	.804
X1.7	37.8900	15.230	.660	.773
X1.8	37.7700	16.583	.448	.796
X1.9	37.8800	16.430	.358	.805
X1.10	38.0600	15.390	.406	.804

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Uji Validitas Brand Image (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	36.7900	14.915	.526	.809
X2.2	36.8800	14.975	.542	.808
X2.3	36.8500	15.018	.648	.799
X2.4	36.8700	14.862	.545	.807
X2.5	36.9300	15.823	.424	.819
X2.6	37.0100	15.000	.453	.818
X2.7	37.0300	15.120	.466	.816
X2.8	36.8600	16.243	.400	.821
X2.9	36.8300	15.294	.466	.815
X2.10	37.0400	13.615	.670	.792

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	37.6400	13.990	.551	.768
Y.2	37.8300	13.961	.441	.780
Y.3	37.7700	14.825	.398	.785
Y.4	37.7800	14.537	.379	.787
Y.5	37.8100	14.458	.407	.784
Y.6	37.9600	13.554	.432	.783
Y.7	37.8000	13.818	.527	.770
Y.8	37.7600	14.326	.477	.776
Y.9	37.7300	13.977	.481	.775
Y.10	38.0100	12.555	.598	.759

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Harga (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.808	10

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Uji Reliabilitas Brand Image (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.826	10

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.795	10

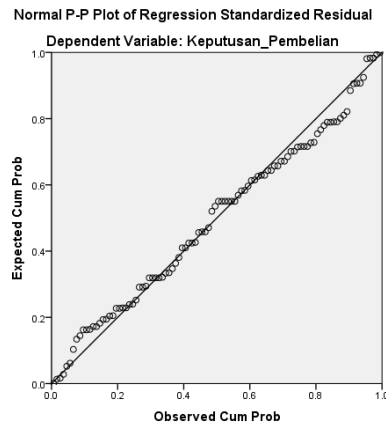
Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

3. Uji Normalitas

a. Uji Normalitas Dengan *P-P Plot*

Gambar 4.5

Hasil Uji Normalitas *P-P Plot*

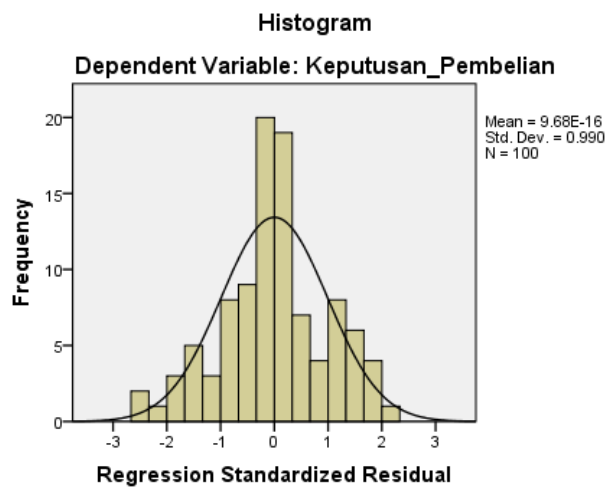


Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

b. Uji Normalitas Dengan Histogram

Gambar 4.6

Hasil Uji Normalitas Histogram



Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

c. Uji Normalitas Dengan Kolmogrov Smirnov

Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.15385690
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.079
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.105 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

4. Uji Kolerasi Parsial

Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval koefisien	Tingkat hubungan
0,00-0,199	Sangat rendah
0,20-0,199	Rendah
0,40-0,599	Cukup kuat
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat kuat

Sumber :Sugiyono (2017:184)

Hasil Uji Korelasi Parsial

Correlations				
		Keputusan_Pembelian	Harga	Brand_Image
Pearson Correlation	Keputusan_Pembelian	1.000	.491	.560
	Harga	.491	1.000	.356
	Brand_Image	.560	.356	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan_Pembelian	.	.000	.000
	Harga	.000	.	.000
	Brand_Image	.000	.000	.
N	Keputusan_Pembelian	100	100	100
	Harga	100	100	100
	Brand_Image	100	100	100

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

5. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary Harga (X1) dan Brand Image (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.641 ^a	.411	.399	3.18620

a. Predictors: (Constant), Brand_Image, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

6. Analisis Regresi Berganda

Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.343	3.757		3.019	.003
	Harga	.315	.079	.334	4.004	.000
	Brand_Image	.425	.080	.441	5.295	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

7. Pengujian Hipotesis Penelitian

a. Uji T

Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.343	3.757		3.019	.003
	Harga	.315	.079	.334	4.004	.000
	Brand_Image	.425	.080	.441	5.295	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	688.255	2	344.128	33.898	.000 ^b
	Residual	984.735	97	10.152		
	Total	1672.990	99			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand_Image, Harga

Sumber: Kuesioner Yang Diolah Dengan SPSS Versi 23

Distribusi Nilai r_{tabel}
Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41		0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42		0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43		0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44		0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45		0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46		0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47		0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48		0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49		0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50		0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51		0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52		0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53		0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54		0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55		0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56		0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57		0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58		0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59		0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60		0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61		0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62		0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63		0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64		0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65		0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66		0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67		0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68		0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69		0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70		0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71		0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72		0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73		0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74		0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75		0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76		0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77		0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78		0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79		0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80		0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	1	1	1
2	2	1	1
3	1	1	2
4	2	2	1
5	1	1	1
6	1	1	2
7	1	1	1
8	2	1	1
9	1	2	1
10	1	1	2
11	1	1	2
12	2	1	1
13	1	1	2
14	1	1	1
15	2	2	1
16	1	1	2
17	1	1	2
18	1	1	2
19	2	1	1
20	2	1	1
21	1	1	2
22	2	2	1
23	1	1	1
24	1	1	2
25	2	1	1
26	2	2	2
27	2	1	1
28	1	1	1
29	1	3	1

30	2	2	2
31	1	1	2
32	1	1	1
33	2	1	1
34	1	1	1
35	2	2	1
36	1	1	1
37	1	2	2
38	1	1	2
39	2	3	2
40	2	1	1
41	1	1	2
42	1	1	1
43	1	1	1
44	1	1	1
45	1	2	2
46	2	3	1
47	2	2	1
48	2	1	1
49	1	2	2
50	2	1	1
51	1	1	1
52	1	1	2
53	1	1	1
54	2	2	1
55	1	1	1
56	1	1	2
57	1	1	2
58	2	1	1
59	1	2	2
60	1	1	1

61	1	2	1
62	2	1	2
63	1	1	2
64	1	1	2
65	2	2	1
66	1	1	1
67	1	1	2
68	1	1	1
69	2	2	1
70	2	3	2
71	1	1	1
72	2	2	2
73	1	1	1
74	1	2	1
75	2	1	1
76	2	2	2
77	2	1	2
78	1	1	1
79	1	1	1
80	2	1	1
81	1	3	1
82	1	1	1
83	2	1	2
84	1	1	2
85	2	2	2
86	1	1	1
87	1	1	2
88	1	2	1
89	2	1	1
90	2	1	1
91	1	1	2

92	1	1	1
93	1	1	1
94	1	3	1
95	1	2	2
96	2	1	1
97	2	2	1
98	2	1	2
99	1	2	2
100	2	1	1

No	Pernyataan X1										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	45
2	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	44
3	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	43
4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	39
5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	44
6	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
7	4	3	3	4	3	5	4	4	4	5	39
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
10	5	3	5	4	3	5	4	5	3	2	39
11	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
12	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	40
13	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	44
14	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	40
15	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
16	3	3	4	3	3	2	3	4	4	2	31
17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
18	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	38
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	40
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
22	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
23	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
24	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
26	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
27	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
28	3	3	3	4	3	3	3	3	5	3	33
29	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41
30	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
31	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
32	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
33	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	44
34	5	4	4	4	5	2	4	5	1	2	36
35	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	46
38	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	45
41	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46
42	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46

43	4	4	4	5	2	2	4	5	4	5	39
44	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	45
45	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
46	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	42
47	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
48	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
50	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
51	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41
52	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41
53	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	40
54	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	37
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
57	4	3	3	4	3	5	4	4	4	5	39
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
60	4	3	4	4	3	2	4	4	3	5	36
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	40
63	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	46
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
66	3	3	4	3	3	2	3	4	4	2	31
67	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
68	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	36
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
70	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	40
71	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
75	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
76	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
77	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
78	4	4	5	4	3	5	5	3	5	3	41
79	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41
80	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
81	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
82	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
83	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	44
84	5	4	4	4	5	2	4	5	5	2	40
85	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
86	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
87	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	46
88	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45

89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	45
91	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46
92	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
93	4	4	4	5	2	2	4	5	4	2	36
94	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	45
95	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
96	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	44
97	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
98	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
99	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
100	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	44

43	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
44	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	35
45	5	2	5	5	5	4	3	4	4	5	42
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	35
48	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	34
49	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	35
50	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
51	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
52	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	45
55	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
58	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
59	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
60	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
61	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41
62	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
63	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	45
64	4	4	4	2	4	5	4	4	4	3	38
65	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
66	3	3	4	3	3	2	3	4	4	2	31
67	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
68	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	38
69	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	42
70	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	39
71	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
72	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
73	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47
74	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
75	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
76	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
77	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
78	3	3	3	4	3	5	3	3	5	3	35
79	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41
80	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
81	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
82	5	2	4	5	4	5	2	5	5	5	42
83	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	44
84	5	4	4	4	5	2	4	5	1	2	36
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
87	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	46
88	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45

89	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
90	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	44
91	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46
92	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
93	4	4	4	5	2	2	4	5	4	4	38
94	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	45
95	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
96	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	42
97	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
98	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
99	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
100	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38

No	Pernyataan Y										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
6	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	35
7	5	2	5	5	5	4	3	4	4	5	42
8	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
9	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	38
10	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	37
11	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	35
12	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
15	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	40
16	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
17	3	3	4	3	3	5	3	4	5	2	35
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
19	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	36
20	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	40
21	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	40
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
23	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
24	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
25	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
27	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
28	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
29	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	40
30	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
31	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
32	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
33	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
34	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	44
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
38	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
39	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
40	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46

87	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	46
88	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
89	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
90	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	44
91	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46
92	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
93	4	4	4	5	2	2	4	5	4	2	36
94	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	45
95	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
96	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	43
97	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
98	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
99	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
100	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 232b/01-A.01/43194/VII/2023

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GENAP
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	ANDREAN EKO HARYOKO, S.E., M.M.
NIDN	0413028001
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	AHMAD RIFA'I
NIM	1816120054
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Tangerang
Pada tanggal 03 Juli 2023
Ketua



Dr.H. Juanda, S.E., S.H., M.M
NIP: 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	AHMAD RIFA'I
NIM	181612005A
Dosen Pembimbing	1. Andean Eko Haryoko, SE., MM 2.
Judul Skripsi	Pengaruh Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor NMAX Di Kecamatan Pasar Kemis Kabupaten Tangerang

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
	BAB I (Pendahuluan)	5. Juni 2023	
	BAB II (Landasan Teori)	20 Juni 2023	
	BAB III (Metodologi Penelitian)	10. 8. 2023	
	BAB IV (Hasil Penelitian dan Pembahasan)	15. 8. 2023	
	Bab IV Revisi	18. 8. 2023	
	Bab 10 Revisi	22. 8. 2023	
	Bab 11 Revisi	26. 8. 2023	
	Bab 12 Revisi	30. 8. 2023	
	Bab 13 Revisi	2. 9. 2023	
	Bab 14 Revisi	5. 9. 2023	



**PEMERINTAH KABUPATEN TANGERANG
KECAMATAN PASAR KEMIS**

PERUMAHAN BUMI INDAH TAHAP III RW. 008 DESA SUKAMANTRI,
PASARKEMIS - TANGERANG 15560 Telpn : (021) 22359519

email : kecamatanpasarkemis.ppid@gmail.com kecamatanpasarkemis360@gmail.com



tangerangkab.go.id/pasarkemis



@kecamatan.pasarkemis

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 800/ 281 -Kec.Psk/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **H. KARSAN S.Sos, MM, KP**

NIP : 196705121994031011

Pangkat / Gol : Pembina Tk. I (IV/b)

Jabatan : **CAMAT PASAR KEMIS**

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : **Ahmad Rifa'i**

NIM : 1816120054

Program Studi : MANAJEMEN

Bahwa yang bersangkutan dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia adalah benar telah melakukan penelitian di Wilayah Kecamatan Pasar Kemis Kabupaten Tangerang Provinsi Banten sejak tanggal 02 Agustus s/d 28 Agustus 2023, dan yang bersangkutan telah melaksanakan tugasnya dengan baik dan penuh tanggung jawab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk di pergunakan sebagaimana mestinya.

Pasar Kemis, 05 September 2023

**CAMAT PASAR KEMIS
KABUPATEN TANGERANG**



Camat Pasar Kemis
KARSAN
NIP.196705121994031011



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik
menggunakan Sertifikat Elektronik BSrE - BSSN