

## DAFTAR PUSTAKA

Alma Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Hal 96

Amrullah, Pamasang S. Siburian, and Saida Zainurossalamia ZA. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 13(2):99–118.

Arikunto Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Hal 27

Dwi Kurniwan, Yohanes. 2017. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic." *Repository Universitas Sanata Dharma* 1–118.

Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic 'Honda.'" *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management* 10(1):1. doi: 10.20473/jmtt.v10i1.5134.

Garvin dalam Lovelock (2014) Garvin, D.A., *Competing on the Eight Dimension of Quality*, Harvard, hal 37

Kotler dan Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta, hal 345

Kotler Philip dan Keller Kevin. (2016). *Manajemen Pemasaran* jilid 1 diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga. Kotler, P., dan Keller, K

Kotler, Philip dan Amstrong Gary. (2016). *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Education. Hal 143

Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo. Hal 155

Satria, Arief Adi. 2017. "PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN A-36 Arief." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2(1):85. doi: 10.34127/jrlab.v6i1.169.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, hal 224

Tjiptono, (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andy Offset. Hal 152

Tjiptono, (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.

Tjiptono, F 2012, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, CV Andi Offset, Yogyakarta, hal 116

Tjiptono, Fandy. (2020). *Strategi Pemasaran*, Edisi ketujuh. Yogyakarta: Andi.

Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, I. Ketut Kirya, and I. Wayan Suwendra. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor." *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha* 4(1):1–8.