

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*.
Cetakan II. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Adi saputro 2010 buku manajemen pemasaran analisis untuk
perencanaan strategi pemasaran . Yogyakarta.
- Aldaan faikar annafik 2012 jurnal analisis pengaruh kualitas produk, harga
dan daya tarik iklan terhadap minat beli sepeda motor Yamaha
(univ Diponegoro, semarang 2012 hal 25).
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
Bandung: Alfabeta.
- Arianty, nel dkk 2015 buku manajemen pemasaran medan : penerbit
perdana publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik Pendekatan
Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto, I. S. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gaya
Media.
- Fandi tjiptono 2015 hal 37 buku strategi pemasaran edisi 4. Yogyakarta.
- Fandy tjiptono 2014 buku pemasaran jasa - prinsip, penerapan penelitian.
Jakarta : andi offset hal 192.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS
Edisi Ketujuh*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, imam, 2016 . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS
Cetakan ke-8* Semarang : Universitas Diponegoro.
- Handoko, Hani. 2013. *Manajemen*, Cetakan ke 25, Yogyakarta: BPFE.
- Haryadi, Sarjono. 2011. *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Untuk Riset*.
Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS

- J. Supranto dan Lina 2011 buku perilaku konsumen dan strategi pemasaran hal 77. Jakarta : mitra wacana media.
- Kotler dan Keller.2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2.*Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2015. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia.* Buku edisi pertama, Yogyakarta: Andy.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran,* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen.* 14th Ed. Person Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2016. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7.* Jakarta : Erlangga.
- Mursid, Muhammad 2014. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Rambat tjiptono 2013 buku manajemen pemasaran jasa hal 138 jakarta : salemba empat.
- Rusydi. 2017. *Customer Excellence.* Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta
- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian EVALUASI (Pendekatan Kuantitatit, Kualitatif, dan Kombinasi.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development).* Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. Johanes dan Limakrisna. Nandan. 2012. *Perilaku Konsumen dan strategi Pemasaran.* Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono fandy 2015 buku strategi pemasaran jilid 4, Yogyakarta : Rineka cipta.

Ujang Sumarwan buku penelitian konsumen . Jakarta : Ghalis Indonesia
2011 hal 21.