

ABSTRAK

NITA INDRIYANI, 1916120079

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN STUDI KASUS PADA PEMBELI SEPATU PRAYERKIDS DI KECAMATAN PANONGAN KABUPATEN TANGERANG.

SKRIPSI : Program Studi Manajemen 2023

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga Dan Keputusan Pembelian

(xiii + + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Dengan Studi Kasus Pada Pembeli Sepatu Prayerkids Di Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang. Sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah 100 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah non probability sampling dengan menggunakan metode purposive sampling. Dalam penelitian ini analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS Versi 25. Sedangkan data sekunder di dapatkan dari literatur yang memiliki hubungan dengan masalah ini dan observasi. Data yang di analisis menggunakan rumus analisis linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Berdasarkan tabel uji t (parsial), bahwa secara nyata variabel Kualitas Produk (X1) mempunyai pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) dimana nilai t_{hitung} 3,893 dengan nilai signifikan 0,001 hal ini membuktikan bahwa secara nyata variabel Kualitas Produk berpengaruh terhadap Harga dengan nilai pengaruh sebesar 35,8%. 2) Berdasarkan hasil uji t, bahwa secara nyata variabel Harga (X2) mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) dimana nilai t_{hitung} 6,533 dengan nilai signifikan 0,000 hal ini membuktikan bahwa Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dengan nilai pengaruh sebesar 54,4%. 3) Apabila di uji secara simultan, dapat diketahui bahwa F_{hitung} 26,743 dengan nilai signifikan 0,000, jadi dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai pengaruh sebesar 34,2% sedangkan sisanya 65,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.