

## ABSTRAKSI

IIK AMALIYAH, 1916120111

### **PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP PENJUALAN PERUMAHAN BERSUBSIDI PESONA SAGA RESIDENCE DESA SAGA KECAMATAN BALARAJA KABUPATEN TANGERANG**

Skripsi : Progran Studi Manajemen. 2023

Kata kunci : Promosi, Harga, Penjualan

( xv + 146 + lampiran )

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Penjualan Perumahan bersubsidi pesona saga residence di Wilayah Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangerang. Maksud penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui seberapa besar Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Penjualan Perumahan bersubsidi pesona saga residence di Wilayah Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangerang. Sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah 100 responden, dari seluruh populasi yang tak terhingga, pada penelitian ini analisis data yang dilakukan menggunakan SPSS versi 25. Pengujian data yang dilakukan oleh peneliti antara lain dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis korelasi parsial, yang selanjutnya dihitung menggunakan metode koefisien determinasi, uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F). Berdasarkan hasil analisis korelasi parsial yang selanjutnya dihitung berdasarkan hasil SPSS dengan menggunakan metode koefisien determinasi dapat diketahui nilai pengaruh dari variabel promosi terhadap penjualan pembelian sebesar 56,1% dan variabel harga terhadap penjualan sebesar 48,8%. Adapun pernyataan berdasarkan nilai  $R^2$  (R Square) = 0,609 yang memiliki pengertian bahwa sumbangan dari promosi ( $X_1$ ) dan harga ( $X_2$ ) terhadap penjualan ( $Y$ ) adalah sebesar 60,9% sedangkan sisanya sebesar 39,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis. Hasil Uji t pada penelitian ini untuk pengujian promosi terhadap penjualan didapatkan hasil  $T_{hitung}$  sebesar 5,468 dengan nilai sig (p) 0.000, dan untuk pengujian harga terhadap penjualan didapatkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,429 dengan nilai sig (p) 0.001, kedua hipotesis pada penelitian ini diterima karena Nilai  $t_{hitung} >$  dari  $t_{tabel}$  sebesar 1, 984. Untuk pengujian Simultan (Uji F) didapatkan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 75,486 lebih besar dari  $F_{tabel}$  yakni 3,089 maka pengaruh pada pengujian ini signifikan.

## ABSTRACT

*This study discusses the effect of promotion and price on sales of subsidized housing, Pesona Saga Residence, in the Balaraja, Tangerang. The purpose of this study was to analyze and find out how big the influence of promotion and price is on the sales of subsidized housing Pesona Saga Residence in the Balaraja, Tangerang. The sample used by the author in this study was 100 respondents, from an infinite entire population. In this study, data analysis was carried out using SPSS version 25. Data testing was carried out by researchers, among others, by conducting validity tests, reliability tests, normality tests, analysis partial correlation, which is then calculated using the coefficient of determination method, multiple linear regression test, hypothesis testing (t test and F test). Based on the results of partial correlation analysis which is then calculated based on SPSS results using the coefficient of determination method, it can be seen that the effect value of the promotion variable on sales purchases is 56.1% and the price variable on sales is 48.8%. The statement is based on the value of R<sup>2</sup> (R Square) = 0.609 which means that the contribution from promotion (X<sub>1</sub>) and price (X<sub>2</sub>) to sales (Y) is 60.9% while the remaining 39.1% is influenced by other factors that are not researched by the author. The results of the t test in this study for testing sales promotions obtained Tcount results of 5.468 with a sig (p) value of 0.000, and for testing prices on sales obtained a tcount value of 3.429 with a sig (p) value of 0.001, both hypotheses in this study were accepted because the value of tcount > ttable is 1.984. For Simultaneous testing (Test F) it is obtained that the Fcount value is 75.486 greater than Ftable which is 3.089 so the effect on this test is significant.*

*Keywords: Promotion, Price, Selling*