

## **ABSTRAKSI**

**NUR AINI, 1916220001**

**PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, MINAT, DAN PENGETAHUAN MAHASISWA TENTANG PAJAK TERHADAP PILIHAN BERKARIR DIBIDANG PERPAJAKAN (STUDI EMPIRIS STIE PUTRA PERDANA INDONESIA TANGERANG)**

Skripsi . Program Skripsi Akuntansi. 2023

Kata Kunci : Persepsi, Motivasi, Minat, Pengetahuan Pajak dan Karir

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi, motivasi, minat dan pengetahuan mahasiswa tentang pajak terhadap pilihan berkarir dibidang perpajakan. Pada mahasiswa STIE Putra Perdana Indonesia yang telah mengikuti mata kuliah perpajakan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner yang dibagikan secara online kepada responden. Pengambilan sampel pada penelitian ini ditentukan dengan menggunakan rumus slovin. Dengan jumlah populasi 274 mahasiswa. Pengujian dalam hipotesis penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan menggunakan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel persepsi, motivasi, dan pengetahuan mahasiswa tentang pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap pilihan berkarir dibidang perpajakan dan variabel minat terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pilihan berkarir dibidang perpajakan. Sedangkan secara simultan menunjukkan bahwa persepsi, motivasi, minat, dan pengetahuan mahasiswa tentang pajak berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir dibidang perpajakan.

## **ABSTRACTION**

**NUR AINI, 1916220001**

**THE INFLUENCE OF STUDENTS' PERCEPTION, MOTIVATION, INTEREST, AND KNOWLEDGE ABOUT TAX ON CAREER CHOICES IN TAXATION (EMPIRICAL STUDY OF STIE PUTRA PERDANA INDONESIA TANGERANG)**

Thesis . Accounting Study Program. 2023

Keywords: Perception, Motivation, Interest, Tax Knowledge and Career

This study aims to determine the effect of students' perceptions, motivation, interests and knowledge about taxes on career choices in the field of taxation. In STIE Putra Perdana Indonesia students who have taken tax courses.

This study uses a type of quantitative research. The data collection method in this study was carried out using a questionnaire method which was distributed online to respondents. Sampling in this study was determined using the slovin formula. With a population of 274 students. Testing the hypothesis of this study uses multiple regression analysis techniques using SPSS 25.

The results of this study indicate that partially the variables of perception, motivation, and knowledge of students about taxes do not have a significant effect on career choices in taxation and interest variables have a significant effect on career choices in taxation. While simultaneously showing that the perceptions, motivation, interest, and knowledge of students about taxes have a significant effect on the interest of accounting students to have a career in the field of taxation.