

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana starta 1 (S1)

Disusun oleh :

Nama : **DEN WAHYUDIN**

Nim : 1916220080

Program studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI PUTRA PERDANA
INDONESIA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA
PERDANA INDONESIA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
TANGERANG**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : **DEN WAHYUDIN**
NIM : **1916220028**
PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**
JUDUL SKRIPSI : *Pengaruh Corporate social responsibility terhadap nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putera Perdana Indonesia dan Undang – undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 22 agustus 2023


Den wahyudin

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEN WAHYUDIN
NIM : 1916220028
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putera Perdana Indonesia.

Tangerang,

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



Sumaryo, S.E., M.Ak.

Dosen Pembimbing,



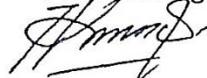
Dr. Sukiranto, M.Ak CMA CAP

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : DEN WAHYUDIN
NIM : 1916220080
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Corporate social responsibility* terhadap nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 12 agustus 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dihadapan Tim Penguji dibawah ini.

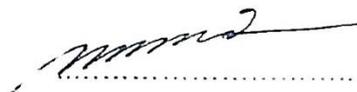
Pembimbing



Dr. Sukiranto, S.Ak, CMA, CAP.

Tim Penguji :

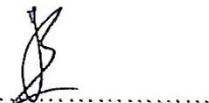
Ketua: Sumaryo, M.Ak.



Anggota: 1. Dr. Sukiranto, M.Ak, CMA, CAP

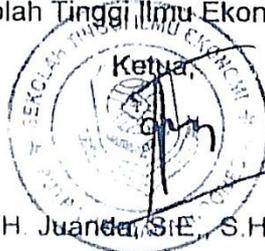


2. yohanes august goenawan M.Ak, BK



Disahkan pada tanggal

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

ABSTRAKSI

DEN WAHYUDIN, 1916220080

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERATING**

Skripsi : Program Studi Akuntansi

Kata kunci : Corporate social responsibility, profitabilitas, variabel moderating

(ix + 78 + lampiran)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas perusahaan sebagai variabel moderating (3) Perbedaan luas pengungkapan CSR periode sebelum dan sesudah berlakunya UU Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Sampel penelitian ini adalah pengungkapan pertanggung jawaban social pada sektor manufaktur tahun 2020 dan 2021 dengan menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 23 perusahaan pada tahun 2020 dan 18 perusahaan pada tahun 2021 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas sebagai variabel moderating tidak dapat mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR dan nilai perusahaan. Terdapat perbedaan luas pengungkapan CSR periode sebelum dan sesudah berlakunya Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, penulis panjatkan keharibaan Allah SWT atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak dr sukiranto M.Ak. CMA. CAP. selaku Pembimbing dalam penulisan skripsi
3. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PPI Tangerang. Sekligus dosen penguji ujian skripsi.
4. Segenap Dosen STEI PPI dan staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
5. Kedua Orang tua penulis yaitu Bapak Eman dan Ibu icih yang tak pernah lelah memberikan kasih sayang, doa serta dukungan yang selalu diberikan.
6. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu, yang telah membantu memberikan dukungan dan bantuannya.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan ilmu pengetahuan di lingkungan sekitar.

Tangerang, 14 agustus 2023

Den wahyudin

DAFTAR ISI

Judul Halaman.....	
Halaman Pernyataan.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Tanda Lulus Ujian Skripsi	iii
Abstraksi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori <i>stakeholder</i>	11
B. Pertanggungjawaban social perusahaan	15
C. Pengungkapan tanggung jawab social perusahaan.....	18
D. Nilai perusahaan	23
E. Profitabilitas.....	26
F. Penelitian terdahulu.....	27
G. Kerangka pemikiran.....	30
H. Perumusan hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Variabel penelitian dan definisi operasional variabel	33
B. Populasi dan sampel penelitian.....	39
C. Jenis dan sumber data.....	40

D. Metode pengumpulan data	40
E. Metode analisis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah penelitian.....	48
B. Deskripsi objek Penelitian	49
C. Analisis data Penelitian.....	52
D. Uji asumsi klasik.....	55
E, Pembahasan.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	66
B. Keterbatasan penelitian.....	75
C. Saran.....	67
Daftar Pustaka	68
Daftar Lampiran	74

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 sampel penelitian periode 2020.....	49
Tabel 4.2 sampel penelitian periode 2021.....	50
Table 4.3 nama perusahaan dan luas pengungkapan th 2020..	51
Table 4.4 nama perusahaan dan luas pengungkapan th 2021..	52
Table 4.5 <i>descriptive stastistics</i>	53
tabel 4.6 persamaan 1 dan 2	58
tabel 4.7 hasil uji f	60
tabel 4.8 hasil estimasi analisis regresi.....	61
tabel 4.9 uji T.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 profit dan anggaran csr.....	17
Gambar 2.2 kerangka pemikiran	28
Gambar 4.1 persamaan 1 dan 2 scaterplot	55