



**STIE-PPI**

**AKUNTANSI - MANAJEMEN**  
Terakreditasi B

**SURAT KEPUTUSAN**  
**KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**  
**PUTRA PERDANA INDONESIA**  
Nomor : 294/01-A.01/43194/XII/2022

Tentang  
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GANJIL  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.  
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.  
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi  
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi  
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

<b>Nama</b>	<b>SUHARIYANTO, S.E., M.Ak.</b>
<b>NIDN</b>	0410086804
<b>Jabatan Fungsional</b>	ASISTEN AHLI

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

<b>Nama</b>	<b>TIAMAMAL APIAH</b>
<b>NIM</b>	1916220077
<b>Program Studi</b>	AKUNTANSI

Jl. Citra Raya Utama Barat No.29 Griya Harsa II Blok i 10 Citra Raya, Cikupa Tangerang  
Telp. 021 5961609 Mobile : 0812 8387 7136 email: info.stieppi@gmail.com website: stieppi.ac.id



# STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN  
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang  
Pada tanggal : 07 Desember 2022  
Ketua,



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M  
NIP: 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip

---

Jl. Citra Raya Utama Barat No.29 Griya Harsa II Blok i 10 Citra Raya, Cikupa Tangerang  
Telp. 021 5961609 Mobile : 0812 8387 7136 email: info.stieppi@gmail.com website: stieppi.ac.id



## FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Thamama Apiah
NIM	1916020077
Dosen Pembimbing	1. Suhariyanto, S.E., M.Ak 2.
Judul Skripsi	Pengaruh transaksi online (e-commerce), modal, dan lama Usaha terhadap peningkatan pendapatan UMKM di kabupaten Tangerang

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	Proposal	12/12/2022	
2	Revisi Bab I	15/12/2022	
3	Revisi Bab II	17/12/2022	
4	Revisi Bab III	26/12/2022	
5	Bab IV	29/12/2022	
6	Revisi Bab IV	07/01/2023	
7	Revisi Bab IV	15/01/2023	
8	Bab V	24/01/2023	
9	Revisi Bab V	05/02/2023	
10	Bab IV, Bab V	12/02/2023	

## Lampiran 1

### Kuesioner Penelitian

#### *Pengaruh transaksi Online (E-commerce), Modal, Lama Usaha Terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Tangerang.*

Bapak, Ibu atau saudara/i yang terhormat, Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak, Ibu, atau Saudara/i untuk mengisi data kuesioner mengenai Pengaruh Transaksi *Online (E-commerce)*, Modal, Lama Usaha Terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Tangerang. Informasi yang Bapak, Ibu, atau Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi saya.

Oeh karena itu kepada Bapak, Ibu, atau Saudara/i, saya sebagai peneliti mengharapkan :

1. Bapak, Ibu, atau Saudara/i, menjawab setiap pertanyaan dengan sejujur-jujurnya dan perlu diketahui bahwa jawaban Bapak, Ibu, atau Saudara/i tidak berhungan dengan benar atau salah.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Bapak, Ibu, atau Saudara/i yaitu :
  - a. Jawaban SS : Sangat Setuju
  - b. Jawaban S : Setuju
  - c. Jawaban N : Netral
  - d. Jawaban TS : Tidak Setuju
  - e. Jawaban STS : Sangat Tidak Setuju
3. Data umum responden lingkari pada pilihan jawaban yang paling sesuai menurut Bapak, Ibu atau Saudara/i
  1. Nama :
  2. Jenis kelamin :
    - a. Perempuan
    - b. Laki-Laki
  3. Umur :
    - a. 21 – 30 Tahun
    - b. 31 – 40 Tahun
    - c. 41 – 50 Tahun
    - d. Diatas 51 Tahun
  4. Jenis Usaha :
  5. Usaha yang dijalankan menggunakan transaksi *online (E-commerce)* :
    - a. Ya
    - b. Tidak
  6. Pendapatan perbulan :

- a. Dibawah Rp. 10.000.000
  - b. Rp. 10.000.000 – Rp. 83.000.000
  - c. Rp. 83.000.000 – Rp. 1.600.000.000
  - d. Diatas Rp. Rp.1.600.000.000
7. Lama usaha yang dijalankan :
- a. 1 – 3 tahun
  - b. 3 – 5 tahun
  - c. 5 – 10 tahun
  - d. Diatas 10 tahun

**A. PERTANYAAN MENGENAI TRANSAKSI ONLINE (E-COMMERCE)**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Transaksi <i>online</i> membantu saya menjangkau pasar yang lebih luas					
2	Transaksi <i>online</i> membantu saya mengurangi biaya promosi					
3	Saya menggunakan <i>website/marketplace/media</i> sosial lainnya untuk memasarkan produk saya sehingga dapat meningkatkan pendapatan					
4	Saya menggunakan karu perdana/ <i>wifi</i> yang berkualitas agar dapat mendukung akses internet toko kami					
5	Saya mengrekrut dan memperkerjakan karyawan yang mahir dalam memasarkan produk di <i>website/marketplace/media</i> sosial lainnya					

**B. PERTANYAAN MENGENAI MODAL**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Modal keuangan sangat diperlukan untuk membangun suatu usaha					
2	Apakah modal usaha mempengaruhi pendapatan ?					
3	Penjualan saya semakin meningkat karena adanya tambahan modal usaha					
4	Dengan adanya pinjaman kredit modal usaha sangat membantu dalam mengembangkan usaha					
5	Modal sendiri sangat penting dalam meningkatkan pendapatan usaha					
6	Modal yang saya miliki mampu mencukupi seluruh operasional usaha					

### C. PERTANYAAN MENGENAI LAMA USAHA

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Lamanya usaha menjadikan saya mengetahui selera konsumen					
2	Lamanya usaha yang saya miliki dapat menjadi dasar kepercayaan pembeli untuk berbelanja					
3	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka keterampilan yang saya miliki semakin baik					
4	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka pengetahuan saya mengenai penjualan semakin baik					
5	Semakin lama usaha yang saya jalankan maka semakin banyak pula relasi bisnis sehingga mampu meperluas pemasaran produk					

### D. PERTANYAAN MENGENAI PENDAPATAN

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Penghasilan usaha dapat meningkat jika pemilik usaha menjual produk secara <i>online</i>					
2	Penghasilan usaha dapat ditingkatkan dengan menambahkan modal usaha					
3	Penghasilan usaha dapat mengalami peningkatan karena sudah berdiri sejak lama					
4	Penghasilan yang saya terima mampu mencukupi kebutuhan sehari - hari					
5	Penghasilan yang saya miliki selalu meningkat setiap tahunnya					

## Lampiran 2

### Data Penelitian Variabel Pendapatan (Y)

No Responden	Variabel Pendapatan (Y)					Total Y
	P1Y1	P2Y1	P3Y1	P4Y1	P5Y1	
1	4	3	3	5	3	18
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	3	3	18
4	5	5	4	5	4	23
5	4	4	3	4	3	18
6	5	4	4	5	5	23
7	5	4	5	5	4	23
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	5	4	4	4	4	21
11	4	3	3	4	3	17
12	4	3	3	5	3	18
13	5	4	4	4	4	21
14	4	4	4	4	3	19
15	4	4	4	5	5	22
16	4	4	4	3	3	18
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	3	5	3	21
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	4	4	23
21	5	5	5	3	3	21
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	4	4	4	22
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	5	5	22
26	5	4	3	4	2	18
27	5	3	5	4	2	19
28	5	4	4	5	4	22
29	5	4	5	5	4	23
30	3	4	4	3	3	17
31	4	3	4	4	3	18
32	4	4	4	4	3	19
33	4	2	3	3	3	15
34	5	4	4	4	2	19
35	4	4	4	4	2	18

36	2	2	4	4	2	14
37	3	2	2	3	2	12
38	4	2	4	4	2	16
39	5	4	4	4	2	19
40	5	2	5	5	2	19
41	2	3	3	3	2	13
42	4	4	4	4	4	20
43	5	2	5	4	2	18
44	4	2	4	4	2	16
45	4	4	4	4	4	20
46	5	5	4	4	4	22
47	5	4	3	5	4	21
48	4	4	4	4	2	18
49	5	5	3	5	5	23
50	3	2	2	3	2	12
51	3	4	3	5	5	20
52	5	5	4	4	5	23
53	4	5	4	5	3	21
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	4	2	4	5	2	17
58	4	4	4	4	2	18
59	5	3	3	4	3	18
60	5	5	5	5	5	25
61	4	2	4	4	2	16
62	4	4	4	4	4	20
63	4	2	4	4	2	16
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	2	4	4	2	16
67	5	2	4	4	2	17
68	4	4	4	4	4	20
69	4	2	4	4	2	16
70	4	2	4	4	2	16
71	4	2	5	4	2	17
72	4	4	4	4	4	20
73	4	2	4	4	2	16
74	4	2	4	4	2	16
75	4	4	4	4	2	18



76	4	2	4	4	4	18
77	4	4	4	4	2	18
78	4	2	4	4	2	16
79	4	2	4	4	4	18
80	4	4	4	4	4	20
81	4	2	4	4	2	16
82	4	2	4	4	4	18
83	4	2	4	4	4	18
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	2	4	4	2	16
88	4	4	4	4	2	18
89	4	2	4	4	2	16
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	3	4	4	19
92	4	3	5	4	3	19
93	4	4	5	4	4	21
94	5	5	4	4	5	23
95	4	3	4	4	4	19
96	4	3	3	5	4	19
97	5	5	4	4	5	23
98	4	3	4	4	4	19
99	4	3	4	4	4	19
100	4	4	4	4	4	20

### Lampiran 3

#### Data Penelitian Variabel Transaksi Online (E-commerce) (X1)

No Responden	Transaksi Online (E-commerce) (X1)					Total X1
	P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	5	4	4	4	3	20
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	5	3	5	3	5	21
7	4	4	5	5	5	23

8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	5	5	25
11	4	5	5	5	3	22
12	4	4	5	4	4	21
13	5	3	4	4	3	19
14	5	4	4	4	3	20
15	5	5	5	4	5	24
16	5	3	4	5	3	20
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	4	4	5	23
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	4	20
21	5	4	5	5	5	24
22	5	4	5	5	5	24
23	5	4	5	5	5	24
24	5	4	4	4	4	21
25	5	3	3	3	3	17
26	4	4	4	5	5	22
27	4	4	4	4	4	20
28	3	5	5	3	4	20
29	5	4	5	4	3	21
30	5	3	4	3	4	19
31	5	2	5	4	4	20
32	5	2	4	5	5	21
33	5	2	4	4	4	19
34	5	4	4	4	4	21
35	4	4	4	4	4	20
36	5	4	4	4	3	20
37	5	4	4	4	4	21
38	4	4	4	4	4	20
39	5	2	4	4	5	20
40	5	4	5	5	5	24
41	5	4	4	4	4	21
42	4	4	4	4	4	20
43	5	5	5	5	3	23
44	5	5	4	4	4	22
45	5	4	5	4	5	23
46	5	5	5	5	5	25
47	5	4	4	3	4	20
48	5	2	4	4	2	17

49	5	5	4	5	5	24
50	4	2	4	4	4	18
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	4	24
54	4	4	4	4	4	20
55	4	2	4	4	4	18
56	4	2	4	4	3	17
57	4	2	4	4	3	17
58	5	2	5	4	3	19
59	5	5	5	5	4	24
60	5	2	3	4	5	21
61	5	2	4	4	4	19
62	4	2	5	4	5	20
63	4	2	3	4	4	18
64	4	2	4	4	2	16
65	4	2	3	4	4	18
66	4	2	4	4	4	18
67	4	2	3	4	4	18
68	4	4	4	4	4	20
69	5	2	4	4	4	19
70	4	2	3	4	2	16
71	4	2	4	4	4	18
72	4	2	3	4	2	16
73	5	2	4	4	2	17
74	4	2	5	5	5	21
75	5	2	4	4	2	17
76	4	4	4	4	4	20
77	5	2	4	4	4	19
78	4	2	4	4	2	16
79	4	2	4	4	2	16
80	4	2	3	4	2	16
81	4	2	4	4	2	16
82	4	2	4	4	2	16
83	4	2	4	4	2	16
84	4	4	3	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	2	4	4	4	18
88	4	4	4	4	2	18
89	4	4	3	4	4	20

90	4	4	3	4	4	20
91	4	3	4	4	2	17
92	4	5	3	4	5	22
93	5	5	5	3	5	23
94	5	5	4	4	3	21
95	4	2	5	5	5	21
96	4	5	5	4	4	22
97	5	5	5	5	5	25
98	5	2	3	4	4	19
99	4	3	4	4	3	18
100	4	4	4	4	4	20

#### Lampiran 4

#### Data Penelitian Variabel Modal (X2)

No Responden	Modal (X2)						Total X2
	P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	P6X2	
1	5	2	2	3	1	4	17
2	5	5	5	3	5	3	26
3	5	4	5	3	4	4	25
4	3	3	3	3	4	4	20
5	5	5	5	5	4	3	27
6	5	3	4	3	4	5	24
7	5	5	5	4	4	5	28
8	4	4	4	3	4	4	23
9	5	4	4	3	4	4	24
10	3	3	3	2	4	5	20
11	4	3	4	4	3	3	21
12	5	3	3	2	5	4	22
13	5	4	4	3	3	4	23
14	5	3	4	3	4	4	23
15	4	4	5	3	5	4	25
16	3	2	3	3	4	3	18
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	4	5	5	4	3	26
19	5	5	5	5	5	4	29
20	5	5	5	4	4	4	27
21	5	4	5	5	3	2	24
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	4	4	3	5	5	26

24	4	2	4	2	4	4	20
25	5	4	4	4	4	3	24
26	5	2	5	5	3	2	22
27	3	3	3	3	3	5	20
28	4	5	5	4	4	4	26
29	4	4	5	4	3	3	23
30	5	3	3	3	3	4	21
31	4	2	2	3	2	4	17
32	4	4	4	4	2	4	22
33	5	2	2	4	2	4	19
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	2	2	2	2	4	16
36	4	4	2	2	2	4	18
37	5	4	4	4	4	4	25
38	2	4	2	2	2	4	16
39	4	2	2	2	2	4	16
40	4	2	2	2	2	4	16
41	4	4	4	2	2	4	20
42	4	4	4	4	4	4	24
43	5	5	2	2	2	4	20
44	2	2	2	4	2	4	16
45	5	3	5	4	4	4	25
46	5	4	5	5	3	4	26
47	4	4	4	3	5	5	25
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	4	3	4	3	5	24
50	4	2	4	4	4	4	22
51	5	4	5	5	4	4	27
52	5	5	5	5	5	5	30
53	4	4	5	5	4	4	26
54	4	2	4	4	2	3	19
55	4	4	2	2	4	4	20
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	3	3	2	4	20
58	4	4	4	4	4	4	24
59	5	4	5	4	4	4	26
60	5	4	3	4	4	4	24
61	4	2	2	2	2	4	16
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	2	4	4	4	22
64	4	2	2	4	2	4	18

65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	2	2	4	2	4	18
67	4	4	2	4	2	4	20
68	4	4	4	4	2	4	22
69	4	2	2	4	2	4	18
70	4	4	4	4	2	4	22
71	4	2	2	4	2	4	18
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	2	4	4	2	4	20
74	4	2	4	4	4	4	22
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	2	4	2	4	20
77	4	4	4	4	2	4	22
78	4	2	2	4	2	4	18
79	4	4	2	4	2	4	20
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	2	2	2	4	18
82	4	2	2	4	2	4	18
83	4	2	2	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	4	4	24
87	4	2	2	2	2	4	16
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	2	2	2	2	4	16
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	3	3	4	22
92	5	5	4	4	4	4	26
93	5	4	4	3	5	3	24
94	5	4	4	3	4	4	24
95	3	3	3	3	3	4	19
96	5	5	4	3	4	5	26
97	4	4	3	4	4	5	24
98	3	3	3	3	3	3	18
99	3	3	3	3	3	3	18
100	3	4	2	4	3	3	19

## Lampiran 5

### Data Penelitian Variabel Lama Usaha (X3)

No Responden	Lama Usaha (X3)					Total X3
	P1X3	P2X3	P3X3	P4X3	P5X3	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	4	5	5	5	5	24
7	4	4	5	5	5	23
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	5	5	25
11	3	3	4	4	4	18
12	4	4	4	4	5	21
13	3	5	4	4	4	20
14	5	5	5	5	5	25
15	5	4	5	5	5	24
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	4	5	4	23
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	5	21
26	3	2	4	4	5	18
27	5	5	5	5	5	25
28	4	5	5	5	4	23
29	5	5	5	4	5	24
30	5	4	5	5	4	23
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	4	5	21
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20

38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	5	5	5	23
40	5	5	5	5	5	25
41	5	4	4	5	5	23
42	4	4	4	4	4	20
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	5	5	5	25
47	3	4	3	4	3	17
48	4	4	5	5	5	23
49	3	3	4	4	5	19
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	4	3	4	21
52	4	4	4	5	3	20
53	4	5	5	4	4	22
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	4	5	5	5	5	24
60	5	5	5	5	4	24
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	5	5	5	5	5	25
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	5	21
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	4	4	4	20
70	4	5	5	5	5	24
71	4	4	4	4	5	21
72	4	4	4	4	4	20
73	4	5	5	5	5	24
74	4	4	4	4	4	20
75	4	5	5	5	5	24
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20



81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	5	5	3	5	4	22
93	4	5	5	3	4	21
94	3	4	3	4	3	17
95	4	4	4	4	4	20
96	5	5	5	5	5	25
97	5	4	5	5	3	22
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	4	4	4	20

## Lampiran 6

### Uji Validitas Variabel Pendapatan (Y)

**Correlations**

		P1Y1	P2Y1	P3Y1	P4Y1	P5Y1	TotalY
P1Y1	Pearson Correlation	1	.433**	.396**	.431**	.306**	.679**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P2Y1	Pearson Correlation	.433**	1	.182	.266**	.632**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.069	.007	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P3Y1	Pearson Correlation	.396**	.182	1	.200*	.155	.480**
	Sig. (2-tailed)	.000	.069		.047	.123	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P4Y1	Pearson Correlation	.431**	.266**	.200*	1	.399**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.047		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P5Y1	Pearson Correlation	.306**	.632**	.155	.399**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.123	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	.679**	.817**	.480**	.592**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 7

### Uji Validitas Variabel Transaksi Online (E-commerce)

**Correlations**

		P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	TotalX1
P1X1	Pearson Correlation	1	.242*	.321**	.247*	.274**	.503**
	Sig. (2-tailed)		.015	.001	.013	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P2X1	Pearson Correlation	.242*	1	.447**	.326**	.452**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.015		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P3X1	Pearson Correlation	.321**	.447**	1	.467**	.410**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P4X1	Pearson Correlation	.247*	.326**	.467**	1	.369**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.013	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P5X1	Pearson Correlation	.274**	.452**	.410**	.369**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	.503**	.800**	.657**	.621**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 8

### Uji Validitas Variabel Modal (X2)

		Correlations						
		P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	P6X2	TotalX2
P1X2	Pearson Correlation	1	.341**	.455**	.263**	.325**	.050	.596**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.008	.001	.624	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P2X2	Pearson Correlation	.341**	1	.554**	.283**	.506**	.163	.761**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.004	.000	.104	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P3X2	Pearson Correlation	.455**	.554**	1	.501**	.648**	-.079	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.433	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P4X2	Pearson Correlation	.263**	.283**	.501**	1	.255*	-.136	.586**
	Sig. (2-tailed)	.008	.004	.000		.010	.177	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P5X2	Pearson Correlation	.325**	.506**	.648**	.255*	1	.159	.787**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.010		.114	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P6X2	Pearson Correlation	.050	.163	-.079	-.136	.159	1	.204*
	Sig. (2-tailed)	.624	.104	.433	.177	.114		.042
	N	100	100	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	.596**	.761**	.853**	.586**	.787**	.204*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.042	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 9

### Uji Validitas Variabel Lama Usaha (X3)

		Correlations					
		P1X3	P2X3	P3X3	P4X3	P5X3	TotalX3
P1X3	Pearson Correlation	1	.708**	.652**	.652**	.492**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P2X3	Pearson Correlation	.708**	1	.659**	.587**	.435**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P3X3	Pearson Correlation	.652**	.659**	1	.718**	.686**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P4X3	Pearson Correlation	.652**	.587**	.718**	1	.577**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P5X3	Pearson Correlation	.492**	.435**	.686**	.577**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	.843**	.817**	.891**	.845**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 10

### Uji Reabilitas

1. Uji Reabilitas Variabel Pendapatan (Y)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.708	5

2. Uji Reabilitas Variabel Transaksi *Online (E-commerce)* (X1)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.703	5

3. Uji Reabilitas Variabel Modal (X2)

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	6

4. Uji Reabilitas Variabel Lama Usaha (X3)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.888	5

## Lampiran 11

### P-P Plot Normalitas dari Regresi Linear Berganda

