

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi. Universitas Negeri Padang*.
- Dzikir, A. N., Syahnur, & Tenriwaru. (2020, Agustus). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel moderasi (studi empiris pada sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *03 No. 02*.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016, juni). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Infestasi, Vol. 12, No. 1, 1-19*.
- Hutabarat, A. C., & Siswantaya, D. I. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.
- Kalsum. U. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Skripsi, 1-69*.
- Karundeng, F., Nangoi, G B., & Karamoy, H (2017). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 1-10).
- Lestari, H. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi, *4(12), 1-19*.
- Lestari, H. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi, *4(12), 1-19*.
- Nurlela, & Islahudin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi, XI(3), 23-26*.

- Rahardjo, S., K, D. A., & Mangoting, Y. (2019), Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Financial performance* dengan *Tax Avoidance dan Earning Management* sebagai Variabel Mediasi. *Petra Business & Management Riview*, Vol. 5 No.1.
- Ramona, S. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating, 1-14.
- Rokhlinsari, S. (2016). Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Perbankan. *Jurnal Ekonomi*.
- Saedah, Z. (2015). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2013), 1-3.
- Tenwiru, & Nasaruddin, F. (2020, Februari). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Vol. 3 No.01*.
- Wahyuni, S. F. (2018, September). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol. 1, No.1.
- Wulandari, R., DN, S. W., & Yunanto, A. (2020). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 22 No 2.
- Wulandari, R., DN, S. W., & Yunanto, A. (2020). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 22 No 2.
- Y, F.F., & Amanah, L. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.