

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL *MODERATING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2021**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Strata (S1)

Disusun Oleh:

Nama : **SUCI MILENIA**

Nim : 1916220053

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**PUTRA PERDANA INDONESIA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**TANGERANG**

**2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **SUCI MILENIA**

Nim : 1916220053

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021.

Dengan demikian menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 06 September 2023



Suci Milenia

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SUCI MILENIA  
NIM : 1916220053  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI  
JENJANG : STRATA SATU (S1)  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021.

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 06 September 2023

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



Sumaryo, S.E., M.Ak.

Dosen Pembimbing,



Suhariyanto, S.E., M.Ak.

## LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : SUCI MILENIA  
NIM : 1916220053  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI  
JENJANG : STRATA SATU (S1)  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021.

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 15 september 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing

  
Suhariyanto, S.E., M.Ak.

Tim penguji:

Ketua: Sumaryo, M.Ak.

Anggota: 1. Atika Purnamasari, M.Ak.

2. Suhariyanto, M.Ak.

Disahkan pada tanggal 15 September 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI

  
Ketua  
Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M

## ABSTRAKSI

SUCIMILENIA,1916220053

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2021. STIE PUTRA PERDANA INDONESIA 2023.**

Penelitian ini bermaksud untuk menguji, mengkaji, dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Sampel diambil secara *purposive sampling* dan sampel yang memenuhi kriteria seleksi. Sampel yang digunakan sebanyak 12 perusahaan. Pengamatan dilakukan selama 4 tahun yakni dimulai tahun 2018-2021. Sampel digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan analisa Linear Berganda dan Uji Asumsi Klasik, Uji t, Uji F, dan Koefisien Determinasi. Pengelolaan data dalam penelitian ini menggunakan program *Software* SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. 2). *Return On Assets* (ROA) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. 3). Profitabilitas sebagai variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh hubungan *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility*, *Return On Assets*, Nilai perusahaan, Profitabilitas.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, penulis panjatkan keharibaan Allah SWT atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PPI Tangerang.
3. Bapak Suhariyanto, S.E., M.Ak. Selaku Pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang telah meluangkan waktu, koreksi dan kesabaran serta bijaksana membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI Tangerang.
5. Seluruh Staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Teman-temanku program studi akuntansi angkatan 2019 STIE PPI.
7. Untuk semua Keluarga, Terutama Kedua Orang Tua saya yang Tercinta, Ayahanda Fauzi dan Ibunda Yeyenti, atas segala dukungan, nasehat, perhatian, kasih sayang, motivasi, dan do'a yang diberikan tanpa henti-hentinya.
8. Untuk Orang Tua Kedua saya yaitu Uwak saya yang selama 5 tahun ini telah mau untuk merawat, memberi motivasi, do'a, kasih sayang untuk saya dan sampai detik ini selalu mendukung saya.
9. Elsa dan Elsi selaku adik saya tercinta, atas segala dukungan, kasih sayang dan do'a yang telah diberikan kepada saya.
10. Nopriyanto yang telah memberikan do'a dan dukungan tanpa henti-hentinya serta memberikan semangat dalam setiap waktu penyusunan skripsi ini.
11. Untuk Sahabat Tersayang Annisa Puspita Sari dan Miftahul Nisa Anggraini yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
12. Untuk Diriku Sendiri Terimakasih karena sudah mampu berjuang, berusaha dan bertahan sampai tersusunlah skripsi ini.

13. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, atas segala do'a, semangat, bantuan dan dorongan, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan disengaja maupun tidak disengaja.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun, sangat diharapkan demi kesempurnaan selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan kepada pembaca umumnya.

Demikian .....

Tangerang, 06 September 2023



Suci Milenia



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Tanda Lulus Ujian Skripsi.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Teori <i>Stakeholder</i> .....	13
B. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
C. Nilai Perusahaan.....	24
D. Rasio Profitabilitas.....	28
E. Kerangka Berfikir.....	34
F. Hipotesis.....	35
G. Penelitian Terdahulu.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Jenis Penelitian.....	44
B. Jenis dan Sumber Data.....	44
C. Metode Pengumpulan Data.....	45
D. Populasi dan Sampel.....	45
E. Variabel Penelitian.....	50
F. Definisi Operasional Variabel.....	53

G. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Data Perusahaan.....	63
B. Deskripsi Data Penelitian.....	69
C. Deskripsi Data Variabel.....	70
D. Analisis Hasil Penelitian.....	71
E. Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN.....	87
A. Simpulan .....	87
B. Saran.....	88
C. Keterbatasan Peneliti.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
DAFTAR LAMPIRAN.....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1 Populasi Penelitian. ....	45
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	48
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	52
Tabel 3.4 Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	55
Tabel 4.1 Hasil Statistif Deskriptif.....	69
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin Watson).....	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	76
Tabel 4.8 Hasil Uji MRA ( <i>Moderating Regression Analysis</i> ).....	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	79
Tabel 4.10 Hasil Uji F (Simultan) .....	80
Tabel 4.11 Hasil Uji T (Parsial).....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	34
-----------------------------------	----