

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J. 2008. Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Praktik di Indonesia. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Brigham, E.F., & Weston, J.F. (2009). Fundamental of Financial Management Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E.F., & Weston, J.F. (2009). Fundamental of Financial Management Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Erlangga.
- Fahmi, I. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Alfabeta, Bandung
- Fahmi, Irham. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Lampulo: ALFABETA.
- Filtriana. 2018 Analisis Pengaruh ROA, DER Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening Dan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderating
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartono, J. 2016. Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesepuluh. BPFE FEB UGM, Yogyakarta
- Herawan F dan Dewi P (2019) Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume III No. 1/2021 Edisi Januari Hal: 137-145
- Jensen, M. and Meckling, W. 1976. "Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure", Journal of Financial Economics, Vol. 3, pp. 305-60.
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lufi Aulia Ramadanti (2021) Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi
- Muharramah, R., & Zulman, M. (2021) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

- Nguyen, N. (2018). Hidden Markov Model for Stock Trading. *International Journal of Financial Studies*, 6(2), 36.  
<https://doi.org/10.3390/ijfs6020036>
- Pratama A dan Wiksuana (2018) Pengaruh Firm Size dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 7.5 (2018): 1289-1318
- Prof. Dr Bambang Sugeng (2019). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Budi Utama
- Ramadanti. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Wardhany, D. D. A., Hermuningsih, S., dan Wiyono, G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Ensiklopedia of Journal*, 2(1), 216-224
- Zabetha O., Tanjung, A dan Savitri (2018) Pengaruh Corporate Governance, Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating