

ABSTRAK

JHON PATINGGI, 1916220089

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI SUB SEKTOR BATUBARA, MINYAK, GAS DAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2021

Skripsi . Program Studi Akuntansi

Kata kunci: Profitabilitas, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility (CSR)*

(X + 85 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen dan menguji variabel moderasi yang dapat memperkuat atau memperlemah hubungan variabel independent dengan variabel dependen. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan, serta variabel moderasi yang digunakan adalah *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 8 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan *Statistical Package for the Social Science (SPSS)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengujian secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan CSR terbukti tidak mampu memperkuat atau memoderasi hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

ABSTRACT

JHON PATINGGI, 1916220089

THE EFFECT OF PROFITABILITY ON COMPANY VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AS A MODERATION VARIABLE IN ENERGY SECTOR COMPANIES IN THE COAL, OIL, GAS AND TRANSPORTATION SUB-SECTORS LISTED ON THE IDX FOR THE 2018-2021 PERIOD

Thesis . Accounting Study Program

Keywords: Profitability, Corporate Value, Corporate Social Responsibility (CSR)

(X + 85 + Attachment)

This study aims to examine the effect of the independent variables on the dependent variable and examine the moderating variables that can strengthen or weaken the relationship between the independent variables and the dependent variable. The variable used in this study is profitability, the dependent variable used is firm value, and the moderating variable used is Corporate Social Responsibility (CSR). The sampling method used is purposive sampling method. The total population in this study were 8 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The type of data used in this research is secondary data in the form of the company's annual report. Testing the hypothesis in this study uses the Statistical Package for the Social Science (SPSS). The results of this study indicate that the partial test of the profitability variable has a significant negative effect on firm value, while CSR is proven unable to strengthen or moderate the relationship between profitability and firm value.